



Bachoco puede comprar más empresas en EU

□ Ya genera el 21% de sus ingresos totales en el exterior

Miguel A. Pallares

Industrias Bachoco tiene un perfil financiero sólido para adquirir más empresas en el exterior, principalmente en Estados Unidos, un mercado estratégico para la productora de pollo y huevo, donde recientemente hizo dos compras.

Gustavo Terán, analista de Actinver Casa de Bolsa, consideró probable que la compañía adquiera nuevas empresas en Estados Unidos, ya que Latinoamérica no ha sido uno de sus focos de crecimiento, por lo que es más fácil mantener el control en el norte del continente americano.

“Les interesa hacer operaciones como la de 2011, pero no quieren comprar sólo para crecer, sino que buscan adquisiciones oportunas, que generen valor rápidamente, como sucedió con la compra de OK Foods. No creo que volteen a Latinoamérica, porque les interesa más Estados Unidos”, expuso el especialista.

Bachoco ha mantenido bajos niveles de apalancamiento, considerando la razón de deuda neta a flujo operativo, pues actualmente esta relación es de menos de 1.0 veces. La deuda total de la compañía sumó 2 mil 300 millones de pesos hasta el 30 de junio de 2013. Mientras tanto, su efectivo disponible ascendió a 7 mil 814 millones de pesos en el segundo trimestre de 2013, un aumento de 52 por ciento con respecto al cierre del 2012.

Del total de los ingresos obtenidos por Bachoco en el segun-



Efectivo en caja

La empresa mexicana aumentó 52% su acumulación de efectivo, pese a las compras hechas recientemente en la Unión Americana.

7,814

Al segundo trimestre del 2013

5,138

Al cierre del 2012

Cifras en millones de pesos / Fuente: BMV / (Foto: Archivo)

do trimestre del presente año, 21 por ciento provinieron de su operación en Estados Unidos. En los últimos 12 meses, las ventas de la firma mexicana se incrementaron 22 por ciento en comparación con las cifras del mismo periodo del año anterior. El incremento ha sido atribuido a mejores precios, así como a un aumento de volúmenes de la línea de pollo.

La semana pasada la empresa comercializadora de pollo y huevo fue reconocida por Fitch Ratings con una calificación AA+(-mex), debido a su sólida posición financiera con altos niveles de efectivo, bajos niveles de endeudamiento y una estrategia de diversificación de sus ingresos fuera de México.

Fitch contempla que Bachoco continuará con adquisiciones que fortalezcan su posición de negocios.

En los últimos tres años Bachoco realizó dos adquisiciones en Estados Unidos. En 2011 se hizo de la compañía OK Foods y en julio de 2013 adquirió las granjas productoras de Morris Hatchery.

Fitch expuso que la última compra que hizo Bachoco fue positiva, ya que le permitió incrementar su presencia en Estados Unidos y fortalecer el abastecimiento de huevo incubable para sus operaciones, así como diversificar los riesgos de un posible contagio como el ocurrido en febrero de este año en algunas de sus granjas en México. ☒