

EL INCREMENTO DE LA DEMANDA ABRE LA COMPETENCIA A MÁS JUGADORES

Bancos compiten por segmentos del mercado

80%

de los activos del sector bancario en México lo abarcan los siete bancos más grandes.

La reforma financiera pretende aumentar la participación de las entidades

Edgar Huérfano
EL ECONOMISTA

EL SECTOR bancario en México está registrando un rediseño en la participación de sus competidores, ya que no sólo los siete grandes bancos están presentes en varios segmentos del mercado, también se da una competencia por el cliente con instituciones especializadas y regionales, consideraron especialistas.

Para Sarah Diamond, directora general de Servicios de Consultoría Globales de IBM, el sector bancario de los países en desarrollo como México está transformándose cada vez más rápido, con nuevos participantes especializados, los cuales ya compiten con los grandes bancos a través de una atención más personalizada.

“En México, como en otros países en desarrollo, los grandes bancos que conocimos en el pasado ahora se ven muy competidos con los bancos especializados, los regionales e incluso con los intermediarios financieros no bancarios, que también están ya muy presen-

REDISEÑO EN LA NUEVA LUCHA

Los bancos especializados ya compiten por segmentos con los grandes, y en algunos mercados como el microcrédito, sólo Compartamos y Banco Forjadores están presentes.

LOS 7 PRIMEROS BANCOS DE CADA SEGMENTO MEDIDOS POR EL TAMAÑO DE SU CARTERA DE CRÉDITO A JUNIO DE 2013

	CONSUMO TOTAL	TARJETA	PERSONALES	NÓMINA	AUTOMOTRIZ	EMPRESAS	GOBIERNO FEDERAL	ESTADOS Y MUNICIPIOS
1	Bancomer	Bancomer	Banamex	Banamex	Bancomer	Bancomer	Banorte	Banorte
2	Banamex	Banamex	Azteca	Bancomer	Scotiabank	Santander	Bancomer	Bancomer
3	Santander	Santander	Bancomer	Banorte	Inbursa	Banamex	Interacciones	Interacciones
4	Banorte	Banorte	Santander	Santander	Banorte	Banorte	Banamex	Banamex
5	Azteca	HSBC	Ahorro Famsa	HSBC	Volkswagen	HSBC	Santander	Inbursa
6	HSBC	BanCoppel	Scotiabank	Inbursa	HSBC	Inbursa	HSBC	Bajío
7	Scotiabank	AMEX	HSBC	Afirme	Banregio	Bajío	Inbursa	HSBC

FUENTE: CNBV

tes en el sector financiero”, aseguró la especialista.

BBVA Bancomer, Banamex, Banorte, Santander, HSBC, Inbursa, y Scotiabank abarcan 80% de los activos del sector bancario en México, Sin embargo, en algunos segmentos, los bancos especializados y regionales toman posiciones cada vez mayores de mercado.

En el caso del crédito a las empresas, Banco del Bajío es el séptimo competidor más grande del sector, con una cartera de crédito de 58,000 millones de pesos a junio, adelante de Scotiabank, con 46,630 millones de pesos, de acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

En este mismo segmento, Ban-

regio y Banco Azteca son los competidores noveno y décimo. Banco Azteca, además, tiene el liderazgo en microcréditos personales, gracias a la presencia de las tiendas Elektra.

En cartera de crédito a entidades del gobierno federal, Banco Interacciones es el tercer participante del mercado, con 45,528 millones de pesos, al igual que en financiación a estados y municipios, con 44,034 millones de pesos.

Para BBVA Research, la disminución de la eficiencia de los bancos más grandes se genera por el crecimiento de la demanda y también por una mayor competencia, ya que se requieren cada vez más recursos para sostener la presen-

cia en el mercado y la lealtad de los clientes en alguna medida.

“El sistema bancario mexicano cada vez es más eficiente y competitivo. Esto se aprecia si uno observa tanto la trayectoria negativa de las razones financieras más simples como la de sus costos de operación u otras razones contables, y el creciente número de bancos que operan en el mercado”, aseguró BBVA Research en un estudio.

David Olivares, analista del sector bancario de la calificadora Moody's, destacó que el modelo de competencia de los pequeños bancos empieza a dar frutos en el mercado, ya que la estrategia es competir por un segmento de clientes muy específico.

“La buena noticia es que se está ampliando la oferta de servicios hacia nuevos sectores en México”, dijo Olivares.

Aunado a la competencia que ya existe, la reforma financiera planteada por el Ejecutivo federal busca incrementar la competencia en el sector bancario, a través de una mayor presencia de las instituciones financieras no bancarias en el mercado de crédito, mayores apoyos de la banca de desarrollo para más participantes y más información para el cliente bancario para la toma de una mejor decisión de servicio. “Será muy importante evaluar el impacto en la eficiencia y competencia bancaria por la reforma financiera”, consideró BBVA Research.