



Sólo 21% de transacciones en mipymes se hace con tarjeta de crédito o débito

Fernando Gutiérrez
EL ECONOMISTA

DE ACUERDO con estudios de Visa, sólo 21% de los pagos totales que se realizan en las pymes de México se hace por medio de formas electrónicas de pago, como tarjetas de crédito y débito, mientras que 60% se realiza a través del efectivo. El porcentaje restante se atribuye a otras maneras de liquidación.

Luz Adriana Ramírez, directora General de Visa México, explicó que los medios electrónicos de pago generan a las personas físicas con actividad empresarial mayor control y eficiencia en sus negocios, y también las libera de tiempo para que se lo puedan dedicar al fortalecimiento de sus negocios.

“Los pagos electrónicos generan beneficios de mayor conveniencia, mayor seguridad; ofrecen un canal para la inclusión financiera de todos sus proveedores a la vez y también permiten tener una reducción en la economía informal”, explicó la directiva.

En conferencia de prensa, Ra-

mírez refirió un estudio realizado por Moody's en el que se manifestó que en el periodo 2008-2012 la contribución de los medios electrónicos de pago —o sea, con tarjetas de crédito o débito— al Producto Interno Bruto del país fue de 8,000 millones de dólares.

SANTANDER LANZA TARJETA EN APOYO A LAS PYMES

Con la finalidad de otorgar mayor control y eficiencia en sus gastos a las personas físicas con actividad empresarial, Santander —junto con Visa— presentó la tarjeta Access, un plástico con el que los empresarios podrán financiarse, acceder a diferentes beneficios y separar sus gastos personales de los de su empresa.

Jorge Alfaro Lara, director adjunto de Medios de Pago de Santander, informó que esta tarjeta maneja una línea de crédito de 50,000 a 500,000 pesos con una anualidad de 1,800 pesos. El costo del plástico adicional es de 700 pesos y cobra una tasa de TIIE más 20 puntos base.

fernando.gutierrez@eleconomista.mx

60%

de los pagos totales que efectúan las pymes de México se realiza a través del efectivo.

8,000

millones de dólares contribuyeron los medios electrónicos de pago al PIB entre el 2008 y el 2012.