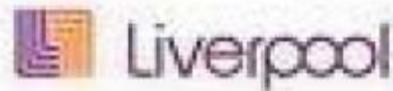


Negocios, *negocios...*

Leticia Hernández M.



Invertirá este año seis mil 500 mdp, menos que en 2012

El Puerto de Liverpool invertirá en 2013 entre seis mil y seis mil 500 millones de pesos para la apertura de cuatro almacenes y tres centros comerciales, lo que significa un menor ritmo en su estrategia de expansión comparada con 2012, cuando programó inversiones por nueve mil millones de pesos para la apertura de ocho almacenes y dos centros comerciales.

A septiembre, Liverpool tenía 93 tiendas bajo tres marcas: Fábricas de Francia, Liverpool y Liverpool Duty Free. Había abierto tres nuevos almacenes en las ciudades de Villahermosa, Guadalajara y San Juan del Río, con cinco aperturas más en puerta, para completar su programa de inversiones anunciado al inicio del año.

La calificadora Standard & Poor's estimaba que las inversiones en gastos de capital (Capex) de la compañía para 2013 y 2014 ascenderían a ocho mil 500 millones de pesos, para reducirse hasta 2015 a seis mil 500 millones.

Al calificar el programa de Certificados Bursátiles propuestos por Liverpool hasta por cinco mil millones de pesos con "mxA-1+", en noviembre pasado, Standard & Poor's señaló la expectativa de que en los próximos dos años la compañía mantenga su posición en el mercado con un número total de tiendas, incluyendo el formato Duty Free, de alrededor de 110 unidades.