

CNNEXPANSIÓN

CIE se 'prende' con más eventos en vivo

Tras 'limpiar la casa', el grupo retomará su crecimiento y fortalecerá los negocios que mantiene; analistas dicen que al bajar su deuda, podrá aprovechar oportunidades estratégicas a futuro.

Publicado: Martes, 29 de enero de 2013 a las 11:54



El área de entretenimiento aportó el 66% de las ventas y el 45% del flujo operativo de la compañía en los primeros nueve meses de 2012.

(Foto: Thinkstock)

Por: Jesús Ugarte

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión) – Tras haber limpiado su balance financiero con la venta de activos, Corporación Interamericana de Entretenimiento (CIE) retomará en los siguientes meses su crecimiento al fortalecer las áreas de negocios en que participa, dijo el director de Administración y Finanzas de la empresa, Jaime Zebada.

Gracias a esas operaciones se alcanzó un nivel de apalancamiento con el que la administración de la empresa se siente cómoda, explicó en entrevista con CNNExpansión.

"Vamos a reforzar los negocios como están, es decir crecer de manera orgánica, lo cual es algo palpable, que está sobre la mesa. Vemos que México va a requerir de una mayor oferta de eventos en vivo, de más oportunidades de entretenimiento, de meternos en más eventos corporativos", detalló.

En los primeros nueve meses de 2012 la empresa dirigida por Luis Alejandro Soberón registró ingresos por 4,536 millones de pesos (mdp), es decir 5% más que en el mismo lapso de un año antes, revelan datos de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV). El flujo operativo (EBITDA por sus siglas en inglés) aumentó 8%, en tanto que la utilidad neta sumó 39 millones de pesos (mdp), revirtiendo una pérdida de 2011.

El área de entretenimiento aportó 66% de las ventas de la compañía en periodo enero-septiembre de 2012, la división comercial 31% y otros negocios 3%. En flujo operativo, las contribuciones fueron de 45, 50 y 5%, respectivamente, según cifras de la propia compañía.

"Vemos que no necesitamos salirnos de nuestras fronteras (México) como para poder enfocarnos en un crecimiento orgánico que nos lleve a tener de nuevo dimensiones muy importantes en los próximos tres años", mencionó el directivo de CIE (la empresa número 154 de 'Las 500' de Expansión).

Aunque por el momento dijo que no es posible dar detalles sobre los proyectos en que estará involucrada la empresa, aseguró que hay muchas oportunidades para crecer de manera orgánica. "Estamos muy entusiasmados con lo que viene", agregó.

Asimismo, reiteró que hay grandes oportunidades para penetrar aun más en los eventos en vivo, teleservicios y eventos corporativos.

Desde 2009 CIE vendió activos con un valor de alrededor de 5,000 mdp, recursos que se destinaron en su mayor parte a reducir deuda. Entre finales de 2009 y septiembre de 2012 la firma que opera la venta de boletos bajo el sistema Ticketmaster logró disminuir en 43% sus pasivos totales y 68% su deuda con costo (créditos bancarios y deuda bursátil). Sin embargo, también se achicó en ese lapso al ver una reducción en sus activos de 48% y de sus flujos de operación en 36%.

El pasado 21 de enero, América Móvil anunció un acuerdo para comprar 100% de la división de medios y publicidad (CMI) de CIE. Se trata de una transacción valuada en 1,668 mdp e incluye derechos publicitarios con equipos y estadios de fútbol profesional, pautas publicitarias en pantallas digitales en tiendas de conveniencia y centros comerciales y anuncios publicitarios en avenidas, transporte público y aeropuertos, entre otros.

CMI representó el 20% del EBITDA consolidado de CIE en los primeros nueve meses de 2012. La venta de este segmento de negocios disminuirá la diversificación y escala de CIE e incrementará la ciclicidad de sus resultados, señalaron en un reporte reciente los analistas de deuda de Fitch Ratings, Velia Valdés y Alberto Moreno.

Sin embargo, también reconocen que al fortalecer su posición financiera tras la reducción de deuda, el grupo contará con mayor flexibilidad para evaluar y llevar a cabo oportunidades estratégicas futuras.

Con sus orígenes en 1990, CIE, fue pionera en la industria del entretenimiento fuera de casa en América Latina. Es una empresa pública cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1995 bajo el símbolo o clave 'CIE'. Asimismo, mantiene títulos de deuda cotizando en la BMV y la Bolsa de Valores de Luxemburgo.