

Queequi

• Fitch asegura que el mercado europeo de turismos no se recuperará antes de una década

0 30 de enero de 2013



[Ampliar](#)

Madrid, 30 ene (EFE).- Las ventas de coches en Europa no se recuperarán a niveles anteriores a la crisis antes de una década, según las previsiones de la agencia de calificación Fitch.

La agencia calcula que este año el mercado en Europa occidental caerá un 3 % después de haber retrocedido un 8,1 % en 2012, con 11,8 millones de unidades, lo que supone, desde 2007, una pérdida de mercado del 23 %.

Los autores de un informe sobre la evolución del mercado europeo sugieren una recuperación lenta de las ventas y podría seguirse el camino de Japón, donde las ventas de vehículos han fluctuado desde 1998 en un 25 % a un 45 % por debajo de su pico, en 1990.

En Europa el punto álgido se sitúa en 1999 con 15,1 millones de unidades, una cifra que es incierto alcanzar como consecuencia de factores estructurales, según los expertos de Fitch.

Los automovilistas están teniendo sus vehículos, cada vez más fiables y robustos, durante más tiempo y, además, están conduciendo distancias más cortas.

Al mismo tiempo, el costo total de propiedad de los vehículos se ha incrementado y varias grandes ciudades e incluso países han tomado medidas para limitar o desalentar el uso del automóvil.

Las encuestas periódicas también han demostrado una disminución del interés por los coches de las generaciones más jóvenes.

Factores cíclicos, como un consumo débil, la baja confianza empresarial, el alto desempleo y el endurecimiento de las condiciones crediticias están empeorando las cosas.

Los fabricantes de vehículos pequeños, mejor adaptados a las condiciones urbanas y con motores de bajo consumo, son los mejor situados para superar esta situación, según la agencia de calificación.

Estos vehículos deben estar bien posicionados en el mercado para captar a aquellas personas que se trasladan desde suburbios que no está bien conectadas con el transporte público.

A pesar de estas precisiones, Fitch no descarta que la economía y las ventas de vehículos nuevos pueden recuperarse con más fuerza de lo esperado.

Fitch cita como ejemplo las ventas en EEUU, que se han recuperado a 14,4 millones de unidades en 2012, un 13,4 % más que 2011 y un 39 más % desde 2009.

Para esta agencia será importante que los fabricantes controlen la mezcla de productos, ya que los clientes se deciden más por tener un modelo más pequeño o más barato.

Esto está en línea, según Fitch, con su visión del mercado, al estar polarizándose hacia marcas de alta gama. por un lado, y a las de nivel de entrada o de bajo coste, por otro.