

El peor nivel desde 2011

Desciende la confianza del consumidor en EU

Notimex/Nueva York

La confianza del consumidor en Estados Unidos cayó en enero a su menor nivel desde noviembre de 2011, de acuerdo con el índice difundido por el organismo de análisis económico The Conference Board.

El índice se ubicó en 58.6 unidades, de los 66.7 puntos de diciembre, debido a que los consumidores expresaron una

visión más pesimista sobre las perspectivas de la economía y, específicamente, sobre su situación financiera.

"La confianza del consumidor reportó otro agudo declive en enero, borrando todas las ganancias obtenidas en 2012", dijo Lynn Franco, directora de indicadores económicos de The Conference Board.

Explicó que el pesimismo obedece al aumento de impuestos



Pesimismo económico.

de nómina, por lo que tomará un tiempo para que la confianza resurja y para que los consumidores se recuperen de este golpe a su economía.

SUBEN LAS VIVIENDAS

Los precios de las viviendas en las 20 principales zonas urbanas de Estados Unidos aumentaron 5.5 por ciento en noviembre de 2012, respecto al mismo mes del año anterior, reveló hoy el índice Case-Shiller.

Publicado por la unidad de análisis de la calificadora Standard & Poor's, el índice apuntó que los precios aumentaron en noviembre en 19 ciudades, excepto en Nueva York.

Asimismo, los precios de las viviendas disminuyeron 0.1 por ciento en noviembre respecto a octubre. "El sector de la vivienda claramente se está recuperando", explicó el director del estudio, David Blitzer. **M**