

Pyme Ciosa accede a la BMV

Ana Valle
EL ECONOMISTA

LA DISTRIBUIDORA de autopartes Ciosa se convirtió en la primera empresa mediana de su ramo en listarse en el mercado de deuda de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) tras la pausa en las colocaciones de este tipo de emisoras ante la crisis financiera global del 2008.

En diciembre pasado, la empresa presidida por Jorge Huguenin Bolaños realizó una Oferta Pública Primaria de un programa de certificados bursátiles a cinco años por un monto de 150 millones de pesos, de los cuales la primera emisión ascendió a 83 millones y contó con una tasa de interés de 7.94 por ciento.

El director de Administración y Finanzas de Ciosa, Gustavo Victoria Campos, destacó que 64% de la emisión será destinado a la sustitución de pasivos bancarios y el resto a los planes de expansión de la compañía. La empresa espera recibir 7.9% de su financiamiento anual de la BMV en los siguientes cinco años.

Huguenin explicó que si bien por el momento es una empresa con ventas de alrededor de 500 millones de pesos y con una participación de mercado de apenas 1%, su meta es captar 7% del mercado de autopartes y generar alrededor de 350 empleos hacia los siguientes cinco años.

La emisión recibió una nota "HR A" por parte de la calificadora HR Ratings.

Por otra parte, Juan Manuel Allende, director general adjunto de Promoción y Planeación de la BMV, explicó que ésta es la primera empresa mediana de su ramo en llegar al mercado bursátil después de la crisis financiera del 2008.

En este sentido, expresó que este año la BMV espera que lleguen entre dos o tres empresas medianas al mercado de deuda del grupo bursátil y representarían alrededor de 20% del total de nuevas empresas que se listan en el mercado anualmente.