

Arena Pública

Los hechos como son, sin reservas

info@arenapublica.com • @SamuelGarcíaCOM

FAMSA, REESTRUCTURANDO SUS PASIVOS

Para el Grupo Famsa, que dirige **Humberto Garza Valdez**, los últimos meses han sido de intensa planeación financiera. Con una apertura de 45 tiendas prevista para este 2013 y la ampliación de su negocio bancario a través del fortalecimiento de la derrama de micro créditos, financiamiento a Pymes y de su cartera comercial en general, el refinanciamiento de pasivos ha sido clave durante el segundo trimestre del año.

Fue a finales de mayo cuando el director de Finanzas de la firma regiomontana, **Abelardo García Lozan**, coordinó una emisión de deuda en los mer-

cados internacionales por 250 millones de dólares, recursos con los que recompró instrumentos emitidos hace algunos años. El objetivo fue reducir el costo financiero de los *bonos senior* que, si bien tenían un vencimiento para el 2015, se contrataron con una tasa de 11%, mientras que por la nueva emisión pagará un rendimiento de 7.25%.

El ahorro de cuatro puntos porcentuales resulta importante en medio de la volatilidad que vive el mercado. En medio de esta transacción, Famsa canceló una emisión en pesos de Certificados Bursátiles que tenía prevista hace algunas semanas y

que, previamente, había sido calificada por HR Ratings, que preside **Alberto Ramos**. Otro negocio para el cual se prepara Famsa es el de envío de remesas en donde mantiene una alianza estratégica con Western Union que aquí encabeza **Luis Felipe Rodríguez**. Por ahora, las comisiones por envío de remesas entre México y Estados Unidos representan un negocio marginal para el grupo; sin embargo, siendo competidores directos del Banco Azteca y la cadena de tiendas Elektra, que preside **Ricardo Salinas Pliego**, representa una apuesta integral para su mercado. ☺