

■ Aunque haya más competencia, América Móvil tendrá ganancias

Con la reforma en telecomunicaciones Slim podría ofrecer tv de paga: S&P

■ **MIRIAM POSADA GARCÍA**

Standard & Poor's (S&P) previó que con la reforma al sector telecomunicaciones Teléfonos de México (Telmex) y América Móvil podrían obtener el acceso al negocio de televisión de paga en México, ofrecer el empaquetamiento de servicios en *triple play* y mitigar la baja en líneas fijas.

Señaló que la reforma tendrá efectos sobre esas empresas porque habrá más competencia y podrían verse reducidas, pero en compensación podrían vender televisión como ya lo hacen en América Latina.

La calificadora sometió a una prueba de estrés a América Móvil y encontró que aunque hubiera más competencia, fuerte devaluación del peso, inflación y

caída de suscriptores, consumo de menos minutos, con malos efectos en las ventas y costos de financiamiento tendría suficiente flujo en efectivo para cumplir con el pago de sus deudas, lo mismo que Telmex, porque su comportamiento va alineado con el de América Móvil.

Destacó que a pesar de que América Móvil participa en 18 mercados de América Latina, así como en Estados Unidos, su subsidiaria más fuerte es la de México porque es de donde obtiene "una importante fuente de ingresos y de flujo de efectivo", por lo que no descartó afectaciones en ese mercado por mayor regulación, al igual que en Brasil y Colombia, donde también podrían "presionar a la empresa".

Standar & Poor's puntualizó

que en el caso de México los efectos de la reforma al sector telecomunicaciones se podrán medir hasta que esté lista la regulación secundaria, lo cual podría ocurrir en seis meses. Señaló que se trata de una regulación "crítica" para la implementación de nuevas reglas, en particular la imposición de sanciones para prácticas monopólicas y concentración.

Se espera que la reforma "promueva la competencia, lo que aumentará las presiones de precios y reforzará una supervisión regulatoria más estricta para las empresas grandes como América Móvil. Sin embargo, también podría proporcionarle a la compañía acceso al mercado de la televisión en México, lo que le permitiría el empaquetamiento de servicios.