



Una mirada en profundidad al sector asegurador latinoamericano

Por Jorge Porter - Viernes 19 de julio, 2013



Alan Murray
Vicepresidente senior de instituciones financieras
Moody's

La agencia de riesgo crediticio Moody's recientemente publicó un exhaustivo informe sobre el mercado de seguros latinoamericano.

Entre sus principales hallazgos está el hecho de que el sector debiera mantener su tendencia positiva en materia de crecimiento, aunque varios riesgos o desafíos seguirán presentes, entre ellos las preocupaciones vinculadas al crédito soberano y al entorno operativo, lo que podría afectar el desempeño futuro de la industria.

Para hablar sobre este tema a fondo, BNamericas conversó con el autor del informe, Alan Murray, quien es vicepresidente senior de instituciones financieras en Moody's.

Esta es la primera entrega de una entrevista de dos partes.

BNamericas: En el informe, usted señala que el mercado asegurador en América Latina se ha expandido y madurado significativamente en los últimos años y que debiera continuar de esa manera. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector para seguir creciendo y madurando?

Murray: En cuanto a crecimiento, los tres desafíos principales son la sustentabilidad del crecimiento macroeconómico y del PIB en la región, el impacto en ese crecimiento de las otras grandes economías del mundo y el las tendencias de desarrollo demográfico y de infraestructura en Latinoamérica.

Esto no está realmente bajo el control de la industria, la cual refleja a la economía subyacente. Tal como evolucionan las ventas de automóviles, la construcción y los ahorros, así mismo va la demanda por seguros. Pero las tendencias macroeconómicas en la región han sido especialmente fuertes en los últimos años, en parte apoyadas por los mejores ratings soberanos y las tendencias demográficas, pero también por los precios de los commodities y la demanda de materiales de ciertos países, como China. Con un ritmo más modesto de crecimiento en la economía de Estados Unidos, una sostenida debilidad de Europa y un crecimiento constreñido y a un menor ritmo en Asia, nuestro pronóstico para la expansión de la economía de Latinoamérica es también menos robusta. Por lo tanto, los seguros probablemente seguirán esa tendencia.

BNamericas: En el informe también señala que espera que la tendencia de crecimiento de largo plazo en los mercados aseguradores de Latinoamérica seguirán liderando o cerca de liderar a nivel mundial en los próximos tres a cinco años, aunque a un ritmo probablemente más pausado. ¿Cuánto puede impactar el entorno global a la industria aseguradora latinoamericana en los próximos años?

Murray: La tendencia de crecimiento real será determinada por una combinación de consideraciones externas e internas. En cuando al impacto del entorno global, creo que al menos veremos un desempeño un porcentaje menor al 14% que la región ha crecido en los últimos cinco años. Entonces quizás veremos un crecimiento un porcentaje bajo de doubles dígitos o alto de un dígito, lo cual aun es muy respetable, particularmente si consideramos el bajo crecimiento en Estados Unidos y probablemente un crecimiento negativo en Europa.

BNamericas: ¿Por qué cree que México se mantenido rezagado en cuanto a la región en términos de crecimiento? ¿Cómo pueden las aseguradoras mexicanas capitalizar en términos concretos el mercado potencial existente en es país?

Murray: México tiene un lazo particularmente fuerte con los Estados Unidos y Canada a través del NAFTA. Consecuentemente, un crecimiento débil específicamente en Estados Unidos ha impactado adversamente a México, el que sin embargo ha crecido respetablemente pero más lentamente que la región Latinoamericana en los últimos años. La reciente publicación del "plan de desarrollo de infraestructura" en Mexico debería fomentar aun más la actividad económica doméstica en los sectors aseguradores de construcción, propiedad y seguros de caución hacia adelante.

BNamericas: Pese al crecimiento de los últimos años, actualmente existe un bajo nivel de penetración del seguro en varios países latinoamericanos. ¿Por qué cree que eso sucede y cuál es su proyección para los próximos años?

Murray: La profundización de la penetración del seguro en un país, medido como primas como porcentaje del PIB, es un proceso gradual. Por un lado, muchos grandes países en la región tienen bien establecidos segmentos de vida, propiedad y accidente, pensiones y en algunos casos seguros de crédito, fianzas y riesgos del trabajo.

Entonces la oferta de productos está ahí. Pero el grado en que las sociedades utilizan los seguros es un fenómeno más bien cultural y por ende va a cambiar sólo en el tiempo, generacionalmente.

Acerca de la compañía

El mercado de seguros de Latinoamérica ha cobrado impulso en la última década, con una tasa de crecimiento promedio de 14% anual para las primas equivalentes en dólares estadounidenses entre el 2008 y 2012, según el informe.

Esto se compara con la tendencia de crecimiento promedio a nivel mundial de solo 2%, lo que refleja una sólida expansión en la región Asia Pacífico (10%), una contracción en Europa (-3%) y una tendencia apenas positiva (1%) en EE.UU. y Canadá.