



América Latina

BAUFEST, OBTIENE CALIFICACIÓN INVESTMENT GRADE DE STANDARD & POOR'S

ESCRITO POR [MARCELO LOZANO](#) EL 19/07/2013. POSTEADO EN [NEGOCIOS](#)



BAUFEST PROVEEDORA DE SERVICIOS Y SOLUCIONES DE IT CONTINÚA SU PLAN DE CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN INTERNACIONAL.

Baufest obtuvo la calificación *investment grade* de la agencia de riesgo [Standard & Poor's](#). El perfil internacional, el crecimiento sostenido y la diversificación geográfica, junto al sólido equipo de management, la rentabilidad sostenida y el bajo nivel de apalancamiento, son las principales fortalezas destacadas por la calificadora.

Standard & Poor's Ratings Services, parte de **McGraw Hill Financial Inc.**, provee información financiera, servicios analíticos y calificaciones de riesgo independientes a los mercados financieros internacionales. Sus evaluaciones expresan opiniones prospectivas sobre la calidad crediticia de emisores y obligaciones. Baufest demostró cumplir con los parámetros de protección adecuados para ser distinguida como **Investment Grade BBB-**, lo que significa que cuenta con la capacidad necesaria cumplir compromisos financieros a largo plazo.

*"Ser una empresa **Investment Grade** se suma a la estrategia de mejora continua con la que trabajamos y nos da un fuerte respaldo para acceder al mercado de capitales. Es una herramienta más para seguir avanzando en nuestra expansión y crecimiento",* explicó **Ángel Pérez Puletti, CEO de Baufest**. *"Dada nuestra inserción internacional, Standard & Poor's es el proveedor de índices adecuado por su reconocimiento a nivel mundial y porque se alinea con nuestro perfil",* agregó.

La calificación de **Standard and Poor's** se alinea con el plan a largo plazo con el que **Baufest** proyecta, desde su fundación, un crecimiento sostenido. A lo largo de los años, la empresa que salió de la universidad se ha convertido en una compañía internacional con más de 20 años de trayectoria y oficinas en Argentina, Estados Unidos, México y España. En 2012 realizó inversiones de USD 1,5 millones en la ampliación de sus Centros de Servicios en Argentina y en lo que va de 2013, amplió su cartera de clientes un 25%. Con índices de satisfacción mayores al 95% promedio, en los últimos 6 años, ser *Investment grade BBB*-reafirma su estrategia de desarrollo global.

Compartir!