



¿Buscas Auto?

PÁGINA 2  
Avisos de Ocasión

Editor: José Luis Jáuregui. | 5628 7420 | empresas@reforma.com

## CERTIFICA SU EDIFICIO COMO SUSTENTABLE

# Concreta Allianz acciones de responsabilidad social

Para Allianz México, S.A., Compañía de Seguros, es muy importante seguir apoyando proyectos que benefician a la comunidad, como lo hace la Fundación Pro Niños de la Calle

**N**uevamente este año la Fundación Pro Niños de la Calle, I.A.P., se vio beneficiada con un importante donativo que Allianz México, S.A., Compañía de Seguros, le entregó este 11 de julio, para seguir apoyando el programa "Casa de Transición a la Vida Independiente", donde se prepara a "chavos" que han decidido reintegrarse a la sociedad.

Este programa es una opción para jóvenes de 16 a 21 años que no pueden regresar con su familia ni ingresar a una institución residencial y desean prepararse para vivir de manera independiente. Asistentes sociales autorizados, enfermeras y psicólogos les ayudan en el desarrollo de responsabilidades y habilidades para alcanzar una vida social de integración e independencia, a través de educación, salud, recreación y empleo digno.

A la entrega del donativo asistieron, de parte de Allianz México, Sergio Ghibellini, director general; Héctor Tamez, director ejecutivo de Ventas y Market Management; Alejandro Murillo, director ejecutivo de Operaciones; Francisco García, director de Recursos Humanos, y José de Caso, subdirector de la Regional D.F. De parte de la Fundación estuvieron los miembros del patronato Eduardo Luna, Elia Luna, Blanca Neumaier, Ilse Escobar Hofmann, así como Laura Alvarado, directora general.

Sergio Ghibellini destacó que para Allianz México es un orgullo ser parte de un proyecto que no sólo busca mejorar la calidad de vida de los jóvenes que viven en la calle sino también ayudarlos a tener un plan de vida para ellos y sus familias, lo que beneficia a la sociedad en general. Resaltó que el apoyo no sólo es económico sino también a través del Voluntariado Allianz, en el que los empleados colaboran en diferentes actividades y campañas recreativas, de recaudación, salud y educación.



Funcionarios de Allianz y Fundación Pro Niños de la Calle.

### Casa de Transición a la Vida Independiente

Programa de apoyo integral desarrollado por Allianz para Fundación Pro Niños de la Calle, donde se manejan principalmente tres iniciativas:

- Contribuir a la mejora de los procesos con la metodología de Six Sigma, con la finalidad de lograr que la Fundación tenga el mejor aprovechamiento de los Recursos.
- La conciencia social de sus colaboradores les ha permitido contar con un programa de voluntariado en el que participan de manera activa.
- Apoyo económico.



Eduardo Luna, Laura Alvarado Castellanos y Sergio Ghibellini en la entrega del cheque a Fundación Pro Niños de la Calle.

### COMPLEMENTAN APOYO ECONÓMICO

Otra forma en que colabora es compartiendo con los directivos de la Fundación la metodología Social OPEX (Operational Excellence), desarrollada por Grupo Allianz y adaptada a empresas no lucrativas, que busca la mejora operativa, satisfacción del cliente y rentabilidad de la organización. Con ella, Pro Niños de la Calle redujo casi 50 por ciento el tiempo del proceso en su plan de "Procuración de Fondos Internacionales", además de hacer más eficientes las actividades que se realizan en este proceso.

Por su parte, Eduardo Luna, miembro del patronato de Pro Niños, agradeció el apoyo que Allianz Foundation for North America y Grupo Allianz, a través de Allianz México, han hecho para apoyar proyectos que benefician a la comunidad porque atacan el problema de raíz. Comentó que al cierre de junio 2013, 863 chavos han dejado las calles, de los cuales 509 han sido canalizados a programas residenciales, 297 han sido reintegrados a sus familias y 62 viven de manera independiente.



José de Caso, Fabiola Cruz y Alejandro Murillo.

### Allianz en México

- Allianz México es parte de Grupo Allianz, proveedor global de servicios financieros, líder en los campos de seguros y administración de activos.
- 144 mil empleados en 70 países brindan servicio a 78 millones de clientes alrededor del mundo. En el año fiscal 2012 contabilizó ingresos por 106.4 billones de euros, con un margen de operación de 9.5 billones de euros.
- Allianz patrocina eventos internacionales de alto nivel, como el estadio Allianz Arena, en Munich; la Fórmula 1 y al equipo Mercedes GP Petronas; al equipo de fútbol Bayern Munich; al movimiento Paralímpico Internacional; es el único patrocinador del campo de golf St. Andrews, mejor conocido como "la casa del golf", y recientemente a la fundación del reconocido pianista internacional Lang Lang, para apoyar un programa de música dedicado a los jóvenes.
- En México brinda soluciones de protección, inversión y ahorro para personas físicas y empresas, tanto Pymes como grandes corporativos, con los más altos estándares de calidad y seguridad.
- Por su solidez financiera y calidad de sus servicios, desde 1999 Standard & Poor's le ha otorgado la calificación mxAAA, la más alta otorgada al mercado mexicano y la cual se ha mantenido hasta la fecha.
- Para conocer más de Allianz México, entrar al sitio: [www.allianz.com.mx](http://www.allianz.com.mx)



Sofía Villalobos y Héctor Tamez.



Sergio Ghibellini, Jorge Morales, Francisco García, Alejandro Murillo, Héctor Tamez y Bernd Valtingoer en la develación de la placa en la oficina matriz.

### Empresa verde

- El desarrollo sustentable es una fortaleza competitiva y de valor para Grupo Allianz, por lo que ha creado soluciones que ayudan a sus clientes a enfrentar los actuales retos globales en materia de cambio climático, energías renovables, microfinanzas, cambios demográficos, seguridad y salud.
- Allianz México es una empresa comprometida con el medio ambiente, sus empleados, clientes, socios y la sociedad en general, aplicando el conocimiento generado por el grupo y creando soluciones que responden a los retos sociales y ambientales del país.
- Ejemplo de esto es la reciente certificación nivel Oro que el Instituto Mexicano del Edificio Sustentable (IMES) otorgó al edificio de la oficina matriz en la ciudad de México como Edificio Sustentable, gracias a la implementación de diversas medidas para ahorro de energía, uso de materiales amigables con el ambiente, disposición de desechos, gestión y ahorro de agua, entre otras.
- Allianz México presume ser la primera aseguradora en México en certificar su edificio como sustentable y ha roto el paradigma de que un edificio construido en 1979 puede modernizarse y alcanzar una certificación Oro, si existe compromiso con el medio ambiente y se invierte en la modernización de las instalaciones.
- El 17 de julio, Sergio Ghibellini, director general de Allianz México, acompañado de directores y empleados develó, en la entrada principal de la oficina matriz, la placa que reconoce este esfuerzo y compromiso que Allianz México tiene con la comunidad y el país.