

EDICIÓN 1165, AÑO 4

LAVERDADYUCATAN.COM

\$7.00



Bepensa, un baluarte con pesada carga

Fitch Raiting advierte que su financiera (Finbe) representa un foco rojo que afecta todo lo logrado

LUIS BLANCO
MÉRIDA

La firma yucateca Bepensa, de los hermanos Ponce García, se consolidó como empresa de perspectiva estable para sus inversionistas, según confirmó la consultoría Fitch Ratings en un balance internacional de este consorcio que, entre otros, es

responsable de Coca Cola en el sureste de México y República Dominicana.

NIVEL 'BBB'

La calificadora dio a Bepensa un nivel 'BBB' para el primer semestre de 2013, además de que para efectos bursátiles, la ratificó con un 'AA+(mex)' en escala nacional de calificación a largo plazo en la

Bolsa Mexicana de Valores.

Según el análisis consultado por LA VERDAD YUCATÁN las calificaciones de Bepensa 'reflejan larga y exitosa trayectoria de la empresa de manera rentable como operador de embotellador de productos Coca-Cola en los territorios de la Península de Yucatán y República Dominicana, la fuerte posición de negocios, y la sólida posición financiera con un bajo apalancamiento y la liquidez adecuada'.

Pero no todo es positivo.

Fitch advierte a Bepensa que sus calificaciones se ven limitadas por su fuerte relación ma-

triz-filial entre Bepensa y su subsidiaria de propiedad y brazo financiero, Financiera Bepensa S.A. de C.V. Sofom, ENR. (Finbe).

RIESGO FINANCIERO

Fitch considera que el crecimiento de la cartera de crédito de capital de trabajo de alta demanda resulta en el flujo de efectivo libre negativo, aumentando el riesgo financiero en un entorno económico adverso en México.

Las calificaciones están limitadas por las presiones de la competencia en la industria de bebidas, la volatilidad en los costos de las materias primas, y el riesgo de crédito asociado a la operación de los servicios financieros, en referencia a Financiera Bepensa (Finbe), a la que señala como 'un negocio riesgoso para el negocio principal de la compañía, que son las bebidas'.

Fitch espera que Bepensa mantenga su posición como empresa líder en los años siguientes en los territorios de la Península de Yucatán (Campeche, Quintana Roo y Yucatán) y Dominicana, apoyando su fuerte imagen con la marca de los productos de Coca-Cola, un amplio portafolio de productos y un sistema de distribución de bebidas.