

DE LOS CRÉDITOS DEL BANCO, 60% AÚN ES PARA EMPRENDEDORAS

# Mujeres, base de Compartamos

Su producto grupal presenta cierto deterioro, advierte Fitch

Edgar Huérfano  
EL ECONOMISTA

EL BANCO Compartamos mantendrá un crecimiento importante en lo que resta del año; sin embargo, mantendrá niveles de rentabilidad más presionados debido a mayores reservas de crédito que podría realizar, derivado de los nuevos productos de crédito que el banco está estructurando, consideran analistas.

De acuerdo con UBS, Banco Compartamos podría alcanzar un incremento en sus utilidades de 13% anual, al cierre del 2013, con 2,273 millones de pesos, después del observado en la primera mitad del año de 9.8% anualizado, con 1,000 millones de pesos.

“El crecimiento del crédito fue muy fuerte en el segundo trimestre del 2013, con 32% interanual, lo que debilita la tesis de que el mercado en México está saturado y el apoyo a nuestra opinión de que la competencia se está retirando”, aseguró UBS.

Estimó que el banco alcanzará un crecimiento en cartera de crédito de 26.1% anual en el 2013, para cerrar en cerca de 21,185 millones de pesos, y para el 2014 sumar 24,596 millones de pesos.

Para la calificadora Fitch, los indicadores de cartera deteriorada (créditos en mora más castigos) de Compartamos han sido menores que los de sus pares en microfinanciamiento con 7%, a pesar de que éstos mostraron una tendencia creciente en los últimos dos años.

“Las presiones derivan de la paulatina inclusión de crédito urbano en el portafolio y de un deterioro moderado en el producto grupal Crédito Mujer”, explicó Verónica Chau, analista de la calificadora Fitch, en su análisis.

El Índice de Morosidad en el segundo trimestre del 2013 fue de 4.16%, esto es 1.2 puntos porcentuales más que en el mismo lapso del 2012, mientras que, comparado con el primer trimestre, el dato es mayor en 0.5 puntos porcentuales.

Crédito Mujer es el producto más importante para el banco. Representa 59.5% del portafolio, con una cartera vencida de 3.11% contra 2.93% del trimestre previo, derivado de una mayor competencia en este segmento.