



Crédito al consumo beneficia a minoristas de AL: S&P

En un reporte sectorial, la calificadora internacional de riesgo crediticio, apuntó que en promedio esto representó más de 50 por ciento del total de ventas de la mayoría de los minoristas que evalúa.

Economía -

México, 30 Jul. (Notimex).- Las empresas minoristas de América Latina, en especial de México y Chile, lograron aprovechar las bajas tasas de interés que impulsaron el consumo a través del crédito durante el primer semestre de 2013, señaló Standard & Poor's (S&P).

En un reporte sectorial, la calificadora internacional de riesgo crediticio, apuntó que en promedio esto representó más de 50 por ciento del total de ventas de la mayoría de los minoristas que evalúa.

Indicó que las compañías minoristas, especialmente en México y Chile, se beneficiaron de las tendencias aún positivas en los niveles de ingresos, tasas de empleo y disponibilidad de crédito para el consumo, pese a una menor expectativa de crecimiento del PIB en la región.

Refirió también que las bajas tasas de interés han permitido a las tiendas minoristas emitir deuda en los mercados internacionales para reducir sus costos de financiamiento y mejorar sus estructuras de capital a través vencimientos a más largo plazo.

En su artículo, mencionó que la perspectiva de las calificaciones de las compañías minoristas de América Latina es estable en general, a pesar de la reciente debilidad registrada en variables macroeconómicas clave.