



MOODY'S

12
MIL

581 mdd fueron los
ingresos de PepsiCo
en el primer trimestre
de este año.

A revisión, calificación de PepsiCo

DE LA REDACCIÓN

dinero@excelsior.com.mx

La calificadora estadounidense Moody's puso en revisión la nota del fabricante de bebidas y alimentos PepsiCo para una posible rebaja, al señalar que enfrenta varios desafíos en su negocio de bebidas en Norteamérica.

Actualmente, la calificación a largo plazo no garantizada de la compañía que encabeza Indra Nooyi es de "Aa3", tres escalones por debajo de la más alta posible.

La firma señaló que, aunque el rendimiento de PepsiCo ha mejorado recientemente, su influencia sigue siendo más débil que sus pares con calificaciones similares, ya que ha aumentado la recompra de acciones y dividendos.

La revisión tendrá en cuenta la posibilidad de que los indicadores crediticios de la compañía mejoren, ya que su gestión se enfrenta a cuestiones vinculadas con su estrategia a largo plazo.

Destaca que el negocio de bebidas de PepsiCo ha ido cediendo cuota de mercado a su principal competidor, Coca-Cola, en el mercado de América del Norte. Sin embargo, la compañía ha invertido mucho en su rápido crecimiento, en especial en el segmento de botanas en Estados Unidos y los mercados internacionales.

Cabe destacar que en el primer trimestre del año, los ingresos globales de la firma fueron de 12 mil 581 millones de dólares.