

Regresa mora a nivel de crisis

► Sube cartera vencida en los bancos que pertenecen a tiendas comerciales

Moisés Ramírez

Tres de los cuatro bancos que pertenecen a grandes cadenas comerciales retornaron a los niveles de morosidad que vivieron en la crisis de 2009.

Banco Ahorro Famsa, Bancoppel, Banco Azteca y Banco Walmart son filiales de grandes cadenas comercializadoras.

De ellas, las primeras tres ya reportan niveles de morosidad superiores a los de 2009, refieren las cifras de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), publicadas a principios de junio.

Al cierre del primer tercio del año, Banco Ahorro Famsa registró un índice de morosidad en cartera de consumo de 19.17 por ciento, dos veces más del reportado en el mismo lapso de 2009, mientras que Azteca contabilizó un nivel de 11.02 por ciento, casi dos puntos porcentuales más frente a la misma base comparable.

En Bancoppel, quien desde la crisis sólo ha logrado bajar marginalmente su cartera emproblemada, al cierre de abril su índice de morosidad también en cartera de consumo se situó en 21.77 por ciento, el más alto del sector.

Además, dicho nivel de morosidad es similar al del mismo mes de 2009, añaden las cifras

Vuelven a incumplir

La mayoría de los bancos que pertenecen a grandes cadenas comerciales registran niveles de morosidad similares que los que tuvieron en la crisis del 2009.

ÍNDICE DE MOROSIDAD EN LA CARTERA DE CRÉDITO AL CONSUMO

(Cifras a abril de cada año)

Porcentajes

BANCO	2009	2010	2011	2012	2013
Famsa	6.03	13.37	13.21	13.35	19.17
BANCOPPEL	21.84	19.51	21.74	20.29	21.77
Azteca	9.18	8.62	4.47	7.33	11.02
Wal-Mart	21.47	12.81	3.63	3.4	4.89

Fuente: Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV).

de la CNBV.

En el caso de Banco Walmart, aunque su índice de morosidad es mucho menor al de hace 4 años, en abril este indicador se situó en 4.89 por ciento desde un nivel de 3.4 por ciento del mismo mes del año pasado.

Mónica Ibarra, analista de bancos y casas de bolsa de Fitch Ratings, atribuyó esos repuntes en morosidad a la desaceleración económica del País y al perfil de clientes de esos bancos, en su mayoría de bajos ingresos.

“Aunque siempre van tener una cartera vencida más alta por el tipo de negocio y clientes, si esperamos que mejoren sus prácticas de cobranza”, confió.

Claudia Sánchez, directora de análisis de instituciones financieras de Standard & Poors, comentó que los bancos que pertenecen a empresas comercializadoras tienen como principal tarea apoyar las ventas de su controladora.