

METALSA

98

EN BUSCA DE MERCADOS

EN 2012, METALSA TUVO UN CRECIMIENTO APROXIMADO DE 34%, SEGÚN ESTIMACIONES PROPIAS. ESTE AÑO ADQUIRIÓ UNA NUEVA COMPAÑÍA QUE LE PERMITIÓ FORTALECERSE.

POR ISABEL MAYORAL JIMÉNEZ

Metalsa se consolidó en México como una de las cinco proveedoras más importantes para firmas como Chrysler, Ford, General Motors, Nissan, Toyota, Volkswagen y Volvo. Es la número uno en el mercado global de chasis y largueros de camión.

La empresa está en uno de los sectores más dinámicos en México, que han anunciado nuevas inversiones en plantas automotrices. Esta industria representa alrededor de 4% del producto interno bruto, según el economista en jefe para México de Barclays, Marco Oviedo.

En mayo, la compañía finalizó la adquisición de ISE Automotive de Nordwind Capital, que le permite fortalecer su posición como proveedor global y mejorar sus capacidades de operación y fabricación con nuevos procesos.

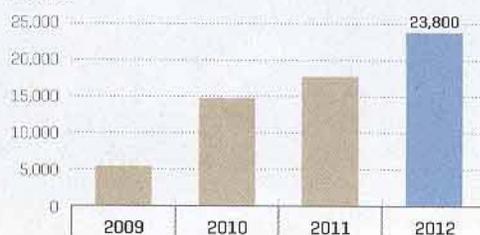
Su estrategia de crecimiento involucra adquisiciones estratégicas, como la de Dana Holding en 2010, pero mantiene límites de apalancamiento relativamente conservadores, según analistas de la calificadora Standard and Poor's.

Cualquier adquisición futura estará enfocada a mercados con potencial de alto crecimiento. Esto permitirá presionar los márgenes operativos de Metalsa durante el proceso de consolidación, porque los suyos son superiores a los de la mayoría de sus pares.

Crecimiento sin frenos

Entre 2009 y 2012, Metalsa creció un 380%.
Cifras en millones de pesos

VENTAS



Los analistas esperan que el negocio de vehículos ligeros en Estados Unidos, el principal mercado final de Metalsa, siga mejorando durante este año para alcanzar ventas de 15.2 millones de unidades, casi 5% más que el año pasado. No obstante, mantienen una postura poco agresiva, ya que los inventarios en la industria aumentan gradualmente y prevalece la incertidumbre económica en Estados Unidos.

En México y Brasil prevén una recuperación de moderada a neutra respecto de los niveles de venta de vehículos ligeros de 2012 y estiman que los ingresos de Metalsa aumenten sólo 2.5% en 2013 y 10% en 2014. ■

