



IQ FINANCIERO

CLAUDIA
VILLEGAS

iqfinanciero.villegas@gmail.com

Alsea y su apuesta de 50 millones

¿ Qué tiene que ver la comercialización de ropa de marcas de lujo con los negocios de comida rápida, casual y cafeterías que opera el Grupo Alsea de los hermanos Torrado?

Para muchos analistas las sinergias son escasas. Al menos no por ahora. Consideran, además, que la compra de una participación de 25 por ciento en el Grupo Axo, con más de 2 mil 178 puntos de venta en las principales tiendas departamentales y 115 establecimientos propios, merece una detallada explicación de las razones que llevaron a los hermanos Torrado a desviarse de su negocio principal.

Por qué los Torrado invertirán entre 50 y 60 millones de dólares en Axo?, según estimaciones de HR Ratings. La respuesta está en las sinergias posibles en un mercado que los Torrado conocen a la perfección: el de los consumidores aspiracionales para quienes

conceptos como Starbucks se fortalecen en medio de estrategias de integración y pertenencia; donde los sentimientos dominan los impulsos de compra y consumo.

Así que algo o mucho deben saber los ejecutivos de Alsea para apostar 50 millones de dólares al Grupo Axo, en donde **Alberto Torrado** ha participado en el consejo de administración. Ante el mercado, Alsea deberá liberar información sobre los márgenes esperados en Axo. El conflicto es que se trata de una compañía privada que ha recibido financiamiento de fondos de capital privado, como Evercore Partners, pero que no es pública. Alsea vive presiones en sus márgenes de operación en América Latina y tiene fuertes compromisos de inversión para sus ocho marcas de comida rápida y casual. Al primer trimestre su margen de Ebitda –flujo de efectivo antes de impuestos– pasó de 7.8 a 5.8 por ciento

debido a condiciones menos favorables en Argentina. Mucho que explicar.