

Bajo crecimiento del país frena los seguros

Por Claudia Castro >
claudia.castro@razon.com.mx

1.9

POR CIENTO es la penetración de los seguros en México

La distribución del ingreso en México, aunado al bajo crecimiento económico del país y el alto nivel de informalidad, son los principales factores que limitan la penetración de los seguros, aseguró Franklin Santarelli, director gerente de Latinoamérica de la agencia calificadora Fitch Ratings.

En reunión con medios para hablar sobre las expectativas del sector en la región, el experto comentó que a pesar de

FITCH RATINGS recomendó a las aseguradoras encontrar nuevos canales de distribución

que México es la segunda economía más importante de Latinoamérica, el nivel de penetración de los seguros está por debajo del de otras economías similares.

Y es que mientras que en México el nivel de penetración de los seguros se ubica en casi 2 por ciento del PIB, en otros países como Chile está en alrededor de 6 por ciento y de 4 por ciento en Brasil.

Esto, dijo, ha respondido a la velocidad en la que crece la industria aseguradora en el país, y al nivel de ingreso promedio de su población. Para este año, Fitch Ratings estima que el sector tenga un crecimiento de hasta 11 por ciento.

ÁREAS DE OPORTUNIDAD. Santarelli resaltó que México es el país de la región con el mayor avance en el canal tradicional bancario; ya que buena parte de los seguros están ligados con algún producto bancario, y de ahí la necesidad de seguir impulsando la bancarización.

