

EL OBJETIVO ES SER UNA EMPRESA MÁS SÓLIDA, AFIRMÓ LA DIRECTORA DE FINANZAS

URBI quiere disminuir su tamaño

S&P y Fitch redujeron la calificación de la constructora por sus problemas de liquidez

Yuridia Torres
EL ECONOMISTA

LA DESARROLLADORA de vivienda URBI quiere reducir su tamaño y actualmente revisa la relación de negocios que mantiene con sus socios y proveedores para realizar la consolidación operativa.

Selene Ávalos, directora de Finanzas de URBI, informó que están revisando las condiciones de servicio con cada socio y proveedor para adaptarlos a la nueva dimensión de la desarrolladora, “el proceso de consolidación es una oportunidad para incrementar las eficiencias operativas y de costos”.

En un comunicado enviado a los medios de comunicación, URBI informó que el proceso de consolidación operativa avanza en línea con lo planeado desde Julio del 2012.

Recientemente, Standard and Poor's y Fitch Ratings redujeron la calificación crediticia a la constructora de conjuntos habitacionales, bajando de “B” y “BBB” a “CCC”, lo cual obedece al deterioro en la liquidez que la empresa reportó al cierre del año pasado.

URBI destacó que actualmente disminuye sus inversiones iniciales de capital de trabajo al pagar por la tierra sólo cuando las unidades hayan sido construidas y vendidas.

Cuauhtémoc Pérez, director general de URBI, reconoció que el proceso de consolidación que pretende adaptar el modelo de negocios de la desarrolladora de vivienda a las condiciones del mercado es doloroso.

“El proceso de transformación acelerada de nuestros procesos operativos y financieros, para adaptar nuestro modelo de negocios a las nuevas condiciones de mercado, está siendo doloroso, pero absolutamente necesario; ya que estamos evolucionando a convertirnos en una empresa más pequeña pero más sólida y flexible”, reconoció el representante de la constructora.

A través de un comunicado de prensa, la compañía ratificó sus metas para el 2013, las cuales contemplan generar ingresos por aproximadamente 12,600 millones de pesos.

Actualmente, URBI tiene presencia en 39 ciudades del país y su sede se encuentra en Mexicali.

yuridia.torres@economista.com.mx

“¿PUEDO INVITAR A UN AMIGO?”

“YO TAMBIÉN”

“ME TOCA”

“NO, A MÍ...”

“A PATY LE GUSTA EL AMIGO DE JORGE”

“NO ES CIERTO”

“¡MAMÁ!”

“A SU AMIGA NO LE PARA LA BOCA”

Con 3 filas de asientos, sistema Smart Slide y pantalla con DVD de 8 pulgadas.

Sistema de navegación e infotretentimiento MyLink®.

Con 7 bolsas de aire incluyendo la nueva ubicación frontal central.

Con espacio para 7 u 8 pasajeros.

Nueva Chevrolet Traverse® 2013
Grandes espacios, grandes experiencias.

Consulta equipamiento y especificaciones técnicas de Chevrolet Traverse 2013 en chevrolet.mx o con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Para mayores informes llama al Centro de Atención a Clientes Chevrolet al 5329 0811 o Lada sin costo al 01 800 468 0811. Las fotografías que aparecen son de uso ilustrativo.

chevrolet.mx

