

# MILENIO

## La “ola de inseguridad” favorece venta de seguros

NEGOCIOS • 12 MARZO 2013 - 3:55AM — ETHEL ARREDONDO

Actualmente el mercado asegurador mexicano se conforma por 105 aseguradoras, lo que permite una diversificación de productos.



ANTE LA INSEGURIDAD QUE SE VIVE EN EL PAÍS, LA POBLACIÓN ADQUIERE MÁS SEGUROS.

Foto: Aldo Cháirez

ANTE LA INSEGURIDAD QUE SE VIVE EN EL PAÍS, LA POBLACIÓN ADQUIERE MÁS SEGUROS.

**Torreón** • Durante 2012, el sector asegurador mexicano presentó un crecimiento de 7.4 por ciento debido al incremento de los hechos delictivos en todo el país, de acuerdo a cifras de la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas.

La perspectiva para este año es favorable, por lo que las posibilidades de crecimiento son amplias en una población cada vez más consciente de la importancia de la previsión en un entorno de violencia.

La calificadora financiera Fitch Ratings estima para el sector asegurador mexicano una perspectiva de crecimiento estable en 2013, en esta misma línea, la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS) prevé que el crecimiento del sector estaría alrededor del 8.5 por ciento.

Integrantes de la citada industria refieren que a pesar del crecimiento estable y sostenido que las aseguradoras han registrado, la penetración del sector - medido como porcentaje del producto interno bruto (PIB) - aún es baja, pues se encuentra en 1.8 por ciento, mientras que en otros mercados de Latinoamérica representa más del dos por ciento del PIB.

Actualmente el mercado asegurador mexicano se conforma por 105 aseguradoras, lo cual permite que exista una mayor competencia y diversificación en los instrumentos financieros y contribuye a que la oferta de los seguros llegue cada vez a más personas.

Algo fundamental para incrementar la penetración del seguro, es la figura del asesor, mientras mayor sea el número de agentes de seguros profesionales en el país, se considera que se podrá hacer entonces que más familias decidan asegurarse de manera informada y responsable.

En el caso de la empresa Seguros Monterrey, para el año 2015 esperan llegar a 10 mil 500 asesores con un alto grado de preparación, para que más allá de hacer una venta, puedan brindar una asesoría financiera integral.

Al cierre del último trimestre de 2012 la mencionada compañía de seguros, se ubicó como la segunda aseguradora con mayor participación de mercado en el ramo de vida.

En el tema de pago de indemnizaciones y siniestros, durante el año pasado pagó tres mil millones de pesos.

Las reservas de la compañía ascienden a 46 mil millones de pesos y su margen de solvencia es de dos mil millones de pesos.

En el año 2012 invirtieron alrededor de 260 millones de pesos para el acondicionamiento de oficinas.

## **CONDUSEF: LAGUNEROS ADQUIEREN MÁS SEGUROS**

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros dio a conocer que durante 2012, las compañías aseguradoras mantuvieron un promedio de 7.85, en una escala de 10, respecto al desempeño en el rubro de atención a clientes, de acuerdo con el reporte sobre comportamiento del sector.

La Región Lagunera es una de las zonas en donde se ha incrementado el número de personas que adquieren un seguro de vida, gastos médicos o de automóvil.

La compañía aseguradora que mostró el mejor desempeño durante el año fue Seguros Inbursa, al ubicarse en el primer lugar del ranking, en tanto Ace Seguros se colocó al final de una lista de 15 firmas que participan en el reporte.

Una de las aseguradoras que mostró mejoría en su desempeño, respecto a 2011 fue Metlife, sin embargo a pesar de ser la firma líder del mercado con una participación del 13.3 por ciento, ocupó el décimo lugar de una lista de 15 aseguradoras.

Por su parte, Grupo Nacional Provincial que representa la segunda firma con mayor participación en el mercado con 11.3 por ciento refrendó su estatus al mantenerse en el noveno sitio de la lista.

De esta manera, se puede observar que las empresas líderes se ubicaron por debajo de la mitad de la tabla en cuanto a su ranking general.