

GANÓ 3.1 MIL MDP POR VENTA DE CANALES

“Con reforma Televisa perdería 1.8 mil mdp”

DE ACUERDO con analistas, la televisora dejaría de obtener ingresos por la venta de la señal de sus canales de televisión abierta

Ventas por contenido de Televisa en 2012

	2012 (MILLONES DE PESOS)	%	2011 (MILLONES DE PESOS)	%	VAR.%
Publicidad	23,935.9	72.8	23,206.1	75.6	3.1
Venta de Canales	3,189.2	9.7	2,590.8	8.5	23.1
Venta de Programas y Licencias	5,759.0	17.5	4,888.7	15.9	17.8
Ventas netas	32,884.1	100.0	30,685.6	100.0	7.2

Fuente: Informe Trimestral de Televisa

Por **Aura Hernández** >
aura.hernandez@razon.com.mx

El impacto para Televisa, de Emilio Azcárraga Jean, de la iniciativa de reforma de telecomunicaciones proviene de las reglas de *must carry* y *must offer*, las cuales le podrían generar pérdidas cercanas a los mil 800 millones de pesos anuales.

La propuesta de reforma presentada por el presidente Enrique Peña Nieto contempla que las empresas de televisión abierta tendrán la obligación de ofrecer su señal gratis a los cableros para que éstos la retransmitan sin costo, también conocido como *must carry* y *must offer*.

De acuerdo con un análisis hecho por Alejandro Gallostra, analista de

BBVA Bancomer, lo anterior hará perder a Televisa mil 800 millones de pesos; actualmente cobra una tarifa mensual de 1.96 pesos por suscriptor por un paquete de 14 canales, siendo los principales el 2, 4, 5 y 9, a los operadores de cable y satelital.

Dichas pérdidas impactarán a los ingresos provenientes de la venta de canales que en 2012 generaron recursos por 3 mil 189 millones de pesos para la empresa.

Nymia Almeida, analista de Moody's, destacó que el *must carry* y el *must offer* no será el único factor derivado de la reforma que impacte a Televisa. Si la iniciativa es aprobada tal cual fue presentada, también la apertura a la inversión extranjera y la licitación de nuevas cadenas de TV abierta generarían afectaciones a la empresa.

“Una mayor competencia se traducirá en un crecimiento de ingresos y márgenes de operación más bajos para el negocio principal de Televisa que es la televisión abierta, mercado que en 2012 representó el 35 por ciento del total de ingresos”, resaltó.

35

POR CIENTO

de los ingresos de Televisa provienen de la televisión abierta

42

POR CIENTO

de sus ingresos provinieron de la TV de paga y de telecomunicaciones

EMILIO AZCÁRRAGA, presidente de Grupo Televisa.

