

Invertirá AC en equipo

Silvia Olvera

El grupo Arca Continental (AC) invertirá la mayor parte de los 2 mil 700 millones de pesos que obtuvo de las dos colocaciones de Certificados Bursátiles (Cebures) la semana pasada, en más equipos enfriadores que ubicará en establecimientos de sus clientes y máquinas expendedoras de productos.

Con ellos, ampliará su cobertura geográfica tanto en México, como en Ecuador y Argentina.

El productor de refrescos, otras bebidas y botanas, con sede en Monterrey, tiene actualmente en operación 25 mil máquinas vendedoras en el País y para este año añadirá 7 mil más, indicó en entrevista Ulises Fernández de Lara, director de Finanzas de AC.

En equipos enfriadores, el tercer mayor franquiciatario independiente de Coca-Cola en el mundo

sumó al cierre del año pasado 388 mil unidades distribuidas en los establecimientos en los que comercializa sus productos, logrando una cobertura del 73 por ciento.

Juan Hawach, gerente de Relación con Inversionistas de AC, dijo que para las máquinas expendedoras tienen el programa denominado "42 K", con el cual pretenden tener 42 mil despachadoras para el 2015.

AC también utilizará lo recogido con los Cebures para tecnologías de la información y aditamentos tecnológicos para su equipo de ventas.

ROMPEN RÉCORD

Los resultados de las dos emisiones de Cebures sorprendieron a la propia empresa.

Fernández de Lara destacó que además de haber tenido una sobredemanda de casi cinco veces, la tasa fija que se pactó para

la parte de la colocación a 10 años, de 5.88 por ciento correspondiente a mil 700 millones de pesos, fue la más baja en la historia de las emisoras de corporativos.

La segunda parte de la colocación fue por mil millones de pesos a un plazo de 5 años a una tasa cupón TIIE (Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio) a 28 días más 0.13 puntos porcentuales.

En ambas colocaciones participaron aseguradoras, fondos de inversión y Afores.

Hawach dijo que es tal la confianza del mercado que se dieron cuenta de que AC es capaz de levantar 15 mil millones de pesos a tasas muy competitivas.

"Nosotros tenemos grado de inversión 'AAA' por dos calificadoras, que son Fitch Ratings y Standard & Poor's.

"Hay pocas emisoras con ese perfil en el mercado mexicano", apuntó.