

La empresa prevé un avance en ventas Fitch mantiene calificación de estable para Grupo Famsa

Alejandra Mendoza /**Monterrey**

Fitch Ratings informó que mantiene en una perspectiva estable a la empresa regional montana Grupo Famsa aunque con una operación comercial en el país con bajo crecimiento, mientras que su negocio bancario (Banco Ahorro Famsa) continúa enfrentando presión en suficiencia de capital.

Fitch ratificó en BBB (mex) con perspectiva estable a la compañía y que engloba a seis puntos principales: "Las calificaciones están limitadas por crecimientos bajos en ventas mismas tiendas".

De acuerdo con un reporte de la agencia calificadora, Grupo Famsa planea incrementar ventas totales de 7 por ciento a 9 por ciento y abrir 15 nuevas tiendas/sucursales bancarias en México.

Sin embargo el año pasado las ventas consolidadas de la cadena de tiendas se redujo un 8.4 por ciento debido a retrasos en aprobaciones de préstamos, esto producto del incendio en el centro telefónico principal (ubicado en el centro de Monterrey).

En cuanto a la unidad de negocio de Banco Ahorro Famsa (BAF) - que representa aproxi-

madamente el 45 por ciento de los activos totales del grupo- la perspectiva es negativa porque tiene un deterioro en su portafolio de créditos:

"Si la calidad crediticia de BAF se deteriora pudiera presionar la calificación de Famsa", advierte la firma.

Analistas advierten que existe el riesgo de que la calificación de Famsa pueda deteriorarse

Ayer Fitch Ratings comunicó que cambió la perspectiva de la calificación de Banco Ahorro Famsa a estable de negativa y ratificó las calificaciones de riesgo contraparte de largo y corto plazo en BBB (mex) y F3 (mex).

"Fitch considera que BAF, su filial bancaria sigue en un proceso de consolidación operativa y con retos para demostrar su estabilidad (...) se espera que las acciones emprendidas por regularizar la calidad de activos gradualmente contengan sus costos crediticios". **M**