

◀ MENOR EXPOSICIÓN EN AMÉRICA DEL NORTE ▶

# AL es la apuesta de Xignux

POR ERÉNDIRA ESPINOSA

*erendira.espinosa@gimn.com.mx*

Luego de la adquisición de la empresa Cables de Energía y Telecomunicaciones (Centel-sa) a finales del año pasado, la firma Xignux apuesta por Latinoamérica y disminuye su exposición a los mercados de América del Norte.

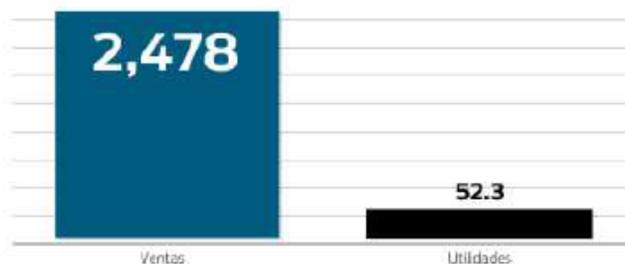
El conglomerado, que además de fabricar cables y transformadores elabora el jamón Zwan y el queso Caperucita, “incrementó su diversificación geográfica con importante participación de mercado en Colombia y Venezuela, y presencia en mercados de la región andina, incluyendo Perú y Ecuador, disminuyendo así su concentración en la región NAFTA”, explicó la calificadora Fitch Ratings.

Según ésta, la diversificación trajo otros beneficios para

## En ascenso

En 2012, los ingresos y ganancias del conglomerado crecieron 5.1 y 33%, respectivamente.

Xignux (cifras en millones de dólares)



FUENTE: Xignux

la empresa que encabeza Juan Garza Herrera relacionados con el acceso a distintos países de Centro y Sudamérica a través de menores aranceles, así como facilidad en el suministro de cobre

en la región andina a través de 33% de participación sobre la empresa Cobrecon, de Perú.

Así, la estrategia de la compañía consiste en seguir impulsando el crecimiento orgánico

(que contempla un aumento de producción y mayor volumen de ventas) de los distintos segmentos de negocio.

## Compras selectivas

Fitch estimó que históricamente Xignux ha realizado adquisiciones selectivas para apoyar su estrategia de crecimiento, de ahí que “en caso de presentarse oportunidades en el futuro, la compañía cuenta con flexibilidad y capacidad financiera para completarlas”.

Aunque no cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), Xignux es uno de los conglomerados más importantes del país.

Solamente el año pasado sus ventas ascendieron a dos mil 478 millones de dólares, cifra 5.1% superior a la reportada un año antes, en tanto su utilidad neta fue de 52.3 millones de dólares, 33% mayor a la de 2011.