

# Mabe solicita protección por bancarrota en Brasil

6 Mayo, 2013 - 14:06

Credito:

[Valor](#) Económico / Brasil

## UN GIGANTE EN APUROS

La filial de la mexicana Mabe en Brasil cerró su planta en la localidad de Itu, São Paulo. Espera la ayuda judicial para continuar sus operaciones.

**1,200**

trabajadores despedidos, de acuerdo con el sindicato metalúrgico

**20 abril**

fue el día que la planta de Itu dejó de operar, por falta de materia prima

**20%**

es la cuota del mercado de línea blanca que tiene Mabe en Brasil

GRÁFICO EE

mabe.

El fabricante de electrodomésticos Mabe Brasil, perteneciente al grupo mexicano del mismo nombre, solicitó **protección** por bancarrota en el municipio de Hortolandia, São Paulo. Como parte de este proceso, la empresa cerró su planta en la localidad de Itu, en el mismo estado. De acuerdo con el Sindicato de Trabajadores Metalúrgicos de Campinas y Región, **1,200 personas fueron despedidas con el cierre de las actividades de la unidad**.

La compañía, que produce estufas, lavadoras y otros artículos de **línea blanca** de las marcas GE, Dako y Continental, también tiene fábricas en Hortolandia y Campinas, donde fueron despedidos 92 trabajadores administrativos, según el sindicato.

La solicitud de protección por bancarrota fue presentada este lunes ante una juez de distrito del municipio de Hortolandia, Cinthia Elias de Almeida, quien tiene 10 días para evaluar el caso.

Si la solicitud es aceptada, la compañía, tercera productora de electrodomésticos de línea blanca de Brasil, tendrá 60 días para presentar un plan de reestructuración con sus acreedores. Con la reorganización, la empresa quedará protegida por 180 días contra cualquier ejecución judicial.

En un comunicado emitido el viernes, Mabe dijo que la operación en Brasil tiene “problemas relacionados con su propia liquidez y las condiciones del mercado brasileño, que afectan a la viabilidad económica de la empresa”. Añadió que con la solicitud de protección por bancarrota espera sanear, estabilizar y continuar con la operación.

“Vamos a reestructurar la operación y cumplir con los compromisos adquiridos con los consumidores, clientes, proveedores, empleados y autoridades”, se aseguró en el comunicado emitido por Mabe Brasil.

Valor Económico, de la Red Iberoamericana de Prensa Económica (RIPE), buscó una reacción de Mabe Brasil, pero la compañía no dio mayores detalles sobre las razones para solicitar la protección por bancarrota, más allá de lo expresado en su comunicado del viernes, y dijo que esperará la decisión del juez.

*ACTUALIZACIÓN 06/05/13 21:56: Agrega la reacción de Mabe México y la opinión de la calificadora Standard & Poor's.*

En México, Mabe emitió un comunicado en el que recalcó que el concurso mercantil busca una “reconfiguración de las operaciones” en Brasil. Aseguró que los movimientos, gestionados por el equipo de administración local, no afectarán “la sostenibilidad del negocio como grupo” y recordó que Mabe México cuenta con una “participación minoritaria” en Mabe Brasil, por lo que ese negocio “no consolida financieramente en las cuentas globales de la compañía”.

La agencia Standard & Poor's sostuvo su calificación de “BB+” de la mexicana Controladora Mabe, S.A. de C.V. y consideró que el anuncio de su subsidiaria brasileña no tendrá “impacto alguno sobre su perfil de negocio y financiero”.

Thomas Benes Felsberg, del despacho Felsberg, Pedretti e Mannrich Advogados e Consultores Legais, será el representante de Mabe ante la justicia de Hortolandia.

## **EN LA CUERDA FLOJA**

Mabe **ostenta 20% del mercado de línea blanca de Brasil**, dominado por la multinacional estadounidense Whirlpool, propietario de la marca Brastemp, con 40 por ciento. En segundo lugar está el sueco Electrolux, que tiene 30 por ciento.

**Brasil representa 25% de las ventas mundiales del fabricante**, de 4,000 millones de dólares en el 2012, y es el mercado más importante para la compañía, por encima de México. En una entrevista con Valor Económico en marzo pasado, la compañía anunció una inversión de 5 millones de reales (unos 2.5 millones de dólares) en una nueva línea de electrodomésticos de primera calidad: Continental One.

Según datos de Eletros, el sector de línea blanca de Brasil cerró el 2012 con un crecimiento de entre 16% y 20% en comparación con el 2011. Se comercializaron 7.3 millones de refrigeradores, 5 millones de lavadoras y 6.6 millones de estufas.

La reducción del Impuesto sobre Productos Industrializados (IPI) ayudó al sector de línea blanca a tener un aumento en las ventas de 10.4% el año pasado, según los datos de la consultora de mercados GfK. Pero la suerte de Mabe estaba marcada por otros factores: fuentes consultadas por Valor Económico afirmaron que la compañía podría enfrentar una “falta de rentabilidad”, con la obligación de cobrar “precios bajos” y con problemas para controlar su capital de trabajo.

Las ventas al menudeo, el principal canal de facturación de la industria electrónica, tiene a los pagos parciales como una práctica común de “autofinanciación”. Según las fuentes consultadas por Valor, esto podría haber dado lugar a un “desajuste” en el flujo de caja de Mabe.

Brasil no es el único mercado donde Mabe ha visto la necesidad de realizar cambios operativos. El año pasado, el grupo informó del cierre progresivo de su planta en Montreal, donde produce lavadoras. El cierre total, programado para el 2014, se traducirá en el despido de 700 trabajadores.

Mabe **llegó a Canadá en el 2005, con la adquisición de Canada Camco**. La fortaleza del dólar canadiense frente al dólar de Estados Unidos, sumado al costo de la mano de obra, redujeron la rentabilidad de la planta.

En Brasil, en conjunto entre las unidades de Mabe en Campinas y Hortolandia, se cuentan 2,600 trabajadores, que entraron en paros de labores desde el 20 de abril y deberían haber reiniciado operaciones el día 2 de mayo. “Pero las plantas no reanudan sus actividades debido a la falta de materia prima”, dijo Claudio Rabelo Oliveira, del sindicato metalúrgico de Campinas y ex trabajador de Mabe.

Lourival Kiçula, director ejecutivo de Eletros, la asociación de industrias de la electrónica de Brasil, afirmó que el anuncio de Mabe fue “una gran sorpresa”.

En enero pasado, la consultora The Boston Consulting Group (BCG) **incluyó a Mabe entre las siete compañías mexicanas más relevantes de los mercados emergentes** y representante de la avanzada de nuevos actores de la economía global. Las otras compañías citadas en el informe bianual Global Challengers 2013 fueron Alfa, América Móvil, Femsá, Gruma, Grupo Bimbo y Mexichem