

COLUMNA

Negocios son negocios

Concreta Femsa compra de Farmacias Moderna

Alonso Carrillo Abrirá MZ cinco plazas comerciales más este año

Presenta Edna Fong propuestas de desarrollo al Presidente Barack Obama

Coinciden Standard & Poor's y Fitch Ratings en alta calificación de Coppel

Ofrece Itesm becas a empresas en crecimiento

Inauguran Sinaloa Mobile para fomentar la creación de aplicaciones

Implementa Codesin plan transexenal de salud para Sinaloa

Como parte de su plan de expansión, Fomento Económico Mexicano (Femsa) hizo oficial esta semana la adquisición, a través de su subsidiaria Femsa Comercio, de la cadena de Farmacias Moderna, una de las operadoras líder del ramo en el estado de Sinaloa.

Esta transacción se suma a la reciente adquisición de una participación controladora en el capital de Farmacias YZA en el sureste de México. Ello, como parte de su estrategia de establecerse como un competidor en el segmento de comercio al detalle en "formato pequeño", precisó la firma regiomontana en un comunicado.

Farmacias Moderna, con base en Mazatlán, cuenta actualmente con más de 100 establecimientos.

De acuerdo con analistas del sector, "adquirir las unidades de cadenas de farmacias le permitirá a Femsa alcanzar e inclusive superar su objetivo de mil aperturas anuales, al transformar dichas unidades en tiendas Oxxo; además le permitirá incrementar su oferta de medicamentos en las tiendas".

Hace menos de un año, la operadora de la cadena de tiendas de conveniencia Oxxo también anunció la compra de la empresa Café del Pacífico, la cual cuenta con presencia en Baja California, Sonora, Sinaloa y Nayarit a través de sus marcas, Café Combate y Café Andatti, así como establecimientos de servicio conocidos como Caffenio. La empresa establecida en Sonora hace más de 70 años inició su relación comercial con la cadena Oxxo en 2002.

El año pasado la utilidad neta consolidada de Femsa ascendió a 28 mil 51 millones de pesos, lo que significó un incremento de 34.2 por ciento.

Abrirá mz cinco plazas más este año

Almacenes Zaragoza cumplirá en octubre de este año siete décadas de ofrecer productos y servicios de calidad a sus clientes. Durante este tiempo, la empresa orgullosamente sinaloense se ha valido de estrategias, programas y alianzas que le han permitido crecer, innovar, renovarse y, lo más importante, mantenerse en el gusto de la gente.

Para conocer un poco más acerca de los planes y acciones de la organización, platicamos con Marcos Bucio Gómez Baranda, director de Proyectos Estratégicos y de MZ Digital, quien de entrada dijo que la compañía seguirá creciendo en este 2013, año en que se inaugurarán cinco plazas comerciales, que se sumarán a las 41 ya existentes.

MZ busca siempre solucionar las necesidades de los consumidores, afirma Bucio, por eso ofrece diversos productos y servicios de alta calidad en un solo lugar ubicado estratégicamente, lo cual ha sido posible gracias a las alianzas que la empresa ha conformado.

En las plazas, la clientela puede encontrar sucursales de tiendas Coppel, gasolineras Gasuper, farmacias Farmacón, pizzerías Little Caesars, establecimientos de comida Mandarin y de la peluquería Tijera Dorada, además de unidades para realizar pagos de diversos servicios.

Presenta Edna Fong propuestas a Barack Obama

Edna Fong Payán, directora general del Corporativo Fopa, que produce y comercializa Jaztea, fue parte de un selecto grupo de 15 empresarios que estuvieron en mesa redonda con el Presidente de Estados Unidos, Barack Obama, durante su reciente visita a México.

Fong Payán nos platicó que su participación se dio por una invitación de la aceleradora internacional de empresas mexicanas TechBA. En el encuentro, los invitados presentaron a Obama las diferentes experiencias comerciales entre los países.

De acuerdo con la fundadora de Jaztea, el Mandatario estadounidense dijo en su discurso estar preocupado por la situación que vive México, y que quisiera que la nación sea reconocida por el talento de su gente y no por los temas de violencia.

Ante esto, Barack Obama manifestó que tiene planeado trabajar con el gobierno mexicano para abrir las puertas comerciales que los empresarios nacionales requieren. Obama escuchó todas las propuestas que los 15 empresarios expusieron durante la mesa redonda. Hubo quienes hablaron sobre obtener más fondos para desarrollar compañías, mientras que otros se refirieron a la educación y registro de marcas y patentes.

La sinaloense dedicó su participación a exponer tres rubros de oportunidad para el crecimiento económico: innovación, tecnología e investigación.

"Al menos en el rubro de alimentos, yo he batallado mucho para transformar mi producto en otros subproductos; además, casi no hay modos seguros para hacerlo, es decir, puedes ir a un laboratorio y no sabes si van a sacar una copia de tu producto por otro lado", manifestó.

Para Edna, el que Obama conviviera con los empresarios le da un mensaje de seguridad y confianza. "Lo importante que veo de esta junta es que él (Obama) quiere crear un consejo bilateral para apoyar a emprendedores de Estados Unidos y de México, y lo considero muy relevante porque los emprendedores estaremos seguros de que nos van a poder ayudar a desarrollar o innovar en nuestras empresas", detalló.

Mejora Coppel calificaciones de crédito

Las empresas calificadoras de valores Standard & Poor's y Fitch Ratings coincidieron en elevar las calificaciones de la empresa sinaloense Coppel de mxA+ a mxAA en cuanto al riesgo crediticio y emisiones de deuda de largo plazo.

De acuerdo con Standard & Poors, esta alza refleja una política financiera más moderada.

"El hecho de que la empresa ha mantenido limitado su apoyo a las subsidiarias de Grupo Coppel, que continúa con una cobertura de reservas superior al 100 por ciento pese a un mejor desempeño operativo y que ha registrado una buena generación de caja ante un programa de expansión más moderado", detalló un comunicado emitido por la calificadora a finales de 2012.

El ascenso de la calificación refleja también la continua mejora de la rentabilidad de Coppel.

La dirección de la compañía sinaloense manifestó en un comunicado, el lunes 13 de mayo, que la opinión de Standard & Poor's y Fitch Ratings está sustentada en la consistencia del desempeño financiero de la organización y en la credibilidad que ha forjado como parte de sus valores centrales, demostrando ante sus acreedores y demás participantes del mercado financiero su solvencia y fortaleza financiera.

Actualmente, Coppel está presente en toda la República y suma alrededor de 22 millones de clientes, quienes adquieren en sus tiendas muebles, electrónica, línea blanca y ropa, entre otros satisfactores.

Ofrecen becas para empresarios

El Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (Itesm), campus Sinaloa, presentó el jueves un programa de becas otorgado por la Secretaría de Economía, las cuales van dirigidas a empresas que demuestren que están en constante crecimiento pero que se han quedado estancadas en algún área.

Los servicios de consultoría se ofrecerán en el Parque de Emprendimiento e Innovación Sinaloa como parte de los proyectos que impulsa la institución.

Cintha Flores Rivera, directora de la Incubadora y Aceleradora de Empresas, informó que este es un apoyo para compañías gacela, que deberán de comprobar una facturación de 5 millones de pesos en el último año y por lo menos 30 empleados registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social.

La beca consiste en una serie de consultorías integrales, en el que primero se realiza un diagnóstico de la organización para luego identificar las zonas de oportunidad que se pueden explotar.

Flores Rivera detalló que los últimos días de mayo será el límite para registrar a las empresas que recibirán una de las cuatro becas disponibles.

Para inscribir a las compañías, los interesados pueden mandar un correo a aceleradora.sin@servicios.itesm.mx o llamar al (667) 759 16 31 con la directora de Incubadora y Aceleradora de Empresas.

Entra Sinaloa al mercado de aplicaciones

Para iniciar la competencia con el resto del mundo por el mercado de las aplicaciones móviles, el martes fue inaugurado Sinaloa Mobile en las instalaciones del Parque de Emprendimiento e Innovación Sinaloa, ubicado en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, campus Sinaloa.

Las aplicaciones móviles ofrecen una buena oportunidad de negocios dentro del área de las tecnologías de la información. En México, 76 de cada 100 habitantes cuentan con un celular, de los cuales el nueve por ciento poseen acceso a Internet, y se calcula que para 2017 el número de equipos sobrepase a la población y que al menos el 80 por ciento de las líneas cuenten con Internet.

Este nuevo centro de desarrollo de software para dispositivos portátiles cuenta con 30 espacios habilitados con salas de juntas, estaciones de trabajo con equipos Windows, Mac, así como smartphones y tablets, con lo que se buscará la creación de empresas, capacitación, fortalecimiento y la vinculación entre la academia y el sector privado.

El Secretario de Desarrollo Económico, Roberto Cruz Castro, señaló en el evento inaugural que los recursos destinados tienen una tasa de retorno esperado, por lo que no se puede ver como un gasto, sino como una inversión.

Sinaloa Mobile se enfocará al desarrollo de aplicaciones para Android, Windows Phone, iOS y BlackBerry.

Inicia el Plan Integral de Salud de Sinaloa

El Consejo para el Desarrollo de Sinaloa (Codesin) dio arranque formal esta semana al Plan Integral de Salud de largo plazo para Sinaloa, con el que buscará crear políticas transexenales para mejorar la competitividad y disminuir los problemas que afectan el estado físico y mental de los ciudadanos a través de la prevención, principalmente.

Este trabajo comenzó hace un año con diversos foros, a los que se invitaron a todos los representantes de la cadena de la salud (hospitales, personal del área de prevención de accidentes, Secretaría de Salud, entre otros). Y lo que se obtuvo de estos es que se requería un plan a 30 años, señaló Enrique Maytorena García, director general del Codesin.

A la fecha, esta es la primera vez a nivel nacional que en un estado se reúnen empresarios, sector público y universidades para proponer un plan de manejo completo de salud.

Participaron en la elaboración de esta columna Hanna Martínez, Miguel Ángel Delgado e Irving Hernández, del staff editorial de la revista Bien Informado.

Alonso Carrillo es Director General de la revista Bien Informado. alonso@bien-informado.com.mx

twitter: @alonsocarrilloa