

MEDIO: RADIO RED
NOTICIARIO: DON DINERO
FECHA: 20/MAYO/2013

No habrá cambios rápidos en el mercado de las telecomunicaciones: Nimia Almeida

Extracto de la entrevista con Nimia Almeida, analista senior de Telecomunicaciones de Moody's, en el programa "Don Dinero", conducido por Alberto Aguilar en Radio Red.

ALBERTO AGUILAR: Vamos a platicar con Nimia Almeida, ella es analista senior de Telecomunicaciones de Moody's. Y es que hoy se dio a conocer un estudio muy interesante en lo que hace a la competitividad que tiene nuestro país en el ámbito de las telecomunicaciones. Como usted sabe, viene toda una modificación al negocio de las telecomunicaciones, una vez que se ponga en marcha ya esta Ley de Telecomunicaciones y hay algunos señalamientos muy interesantes por parte de Moody's en torno a lo que se ve, a las perspectivas que se ven en el ámbito de las telecomunicaciones. Ya le mencionaba que entre los puntos que mencionaban justamente Moody's en este estudio es que al final de cuentas América Móvil y Televisa van a seguir dominando el mercado con la Ley de Telecomunicaciones, más allá de la entrada de la Ley de Telecomunicaciones.

Y Nimia, muchas gracias por la oportunidad de platicar esta noche.

NIMIA ALMEIDA: Un placer Alberto.

ALBERTO AGUILAR: ¿Cuáles son los elementos más concluyentes de este estudio que hoy dieron a conocer, Nimia, en el ámbito de las telecomunicaciones, en el contexto de esta Ley de Telecomunicaciones que próximamente la intención es que ya comience a operar?

NIMIA ALMEIDA: Bueno, cambios van a haber en la industria. Ese es un hecho, que el regulador va a ser mucho más fuerte ahora de lo que era la Cofetel y esos cambios van a existir.

El tema que nosotros tratando aquí es que no pensamos que va a ser tan rápido como pudieran pensar. Son cambios lentos porque el regulador, primero, es un estira y afloja con las empresas, número uno. Número dos, hay muchos procesos de error, intentos y errores, si funciona, no funciona, qué funcionaría en casos específicos. No hay una regla que te diga cómo actuar como regulador.

Y también obviamente los regulados van a hacer su esfuerzo de neutralizar cualquier impacto que pudiera tener negativo. Entonces esta mezcla entre reacciones comerciales, reacciones de inversión, reacciones de fondeo para sus inversiones, que pudiera ir neutralizando las decisiones del regulador.

Y esos son procesos largos, una decisión se toma ahora, seis meses después el regulador checa si funcionó, si no funcionó, qué ajustes hay que hacer. Entonces los cambios sí se van dando, definitivamente el regulador va a tener más fuerza.

Los temas de los amparos también es otro tema, que ya no se van a poder usar en la industria, entonces va a facilitar que las decisiones sean implementadas muy rápidamente, pero como te

decía, el proceso de la toma de decisión y de la reacción de los operadores de mercado, el consumidor, todos actúan de manera a veces inesperada y los cambios pueden ser mucho más lentos de lo que se espera.

Entonces finalmente es muy difícil romper las participaciones, por algo están en los puntos que están de participación de mercado, y romper eso es muy difícil.