



Pero no acabará con dominancia, afirma Moody's

Por Aura Hernández >

aura.hernandez@razon.com.mx

LA CALIFICADORA prevé que los pequeños operadores no gocen de grandes beneficios; estima complicado que usen infraestructura de otras empresas



Nymia Almeida
Analista de
Moody's

“Esperamos que el mercado de telecomunicaciones en México continúe dominado por América Móvil y Grupo Televisa, los principales competidores en el negocio residencial mexicano”

La reforma de telecomunicaciones no brindará grandes beneficios a los operadores pequeños, por lo que es poco probable que ayude a terminar con el dominio de los grandes participantes como América Móvil y Televisa, consideró Nymia Almeida, analista de Moody's.

En el reporte "La reforma de telecomunicaciones incrementa la presión regulatoria en México", la especialista de la calificadora explicó que el principal objetivo de la nueva ley, que ya fue aprobada por la mayoría de los estados de la República Mexicana, es incrementar la competencia.

Sin embargo, no se prevé que los operadores pequeños gocen de grandes beneficios que les permitan competir con las grandes empresas.

Esto porque, si bien la reforma contempla el permitir el acceso a la red del principal competidor, esto puede llegar a representar dificultades, mientras que en materia de interconexión las menores tarifas normalmente reducen la generación de efectivo, y por consiguiente, los operadores pequeños tendrían menor capacidad para invertir en su crecimiento.

Ante esta situación, Almeida estimó que la reforma no pondrá fin al dominio de los grandes participantes del mercado de telecomunicaciones, como la empresa de Carlos Slim y la televisora de Emilio Azcárraga Jean, aunque éstas experimentarán algunas implicaciones negativas.

Lo anterior porque la Ley introducirá a un nuevo regulador, el Instituto Federal de Telecomunicaciones, el cual tendrá mayores poderes tanto en asuntos de telecomunicaciones como de anti-monopolios.