



Coppel invertirá 1,500 mdp en nuevas tiendas

Los ingresos totales de Coppel a finales de 2012 crecieron 17%, por lo que buscarán crecer y ganar más mercado, señalaron directivos de las tiendas departamentales-

Publicado por [Notimex](#) el Domingo 26-05-2013



Como parte de su plan de expansión, la cadena de tiendas departamentales Coppel planea invertir alrededor de 1,500 millones de pesos en la apertura de 70 tiendas. Foto: Archivo Excélsior.

Coppel invertirá 1,500 mdp en nuevas tiendas

Publicado por [Notimex](#) el Domingo 26-05-2013

MÉXICO.- Como parte de su plan de expansión, la cadena de tiendas departamentales **Coppel** planea invertir alrededor de 1,500 millones de pesos en la apertura de 70 tiendas en la República Mexicana en 2013, aseguró el director de Finanzas de la compañía, Carlos Castro.

En entrevista con Notimex, señaló que la empresa se encuentra bien posicionada financieramente, además de que sus ventas han mantenido buen ritmo en lo que va del año, por lo que buscarán crecer y ganar más mercado con la inauguración de nuevas unidades, principalmente en el sureste del país.

"Al cierre del año pasado, los ingresos totales de Coppel crecieron 17%; actualmente al primer trimestre llevamos registrando incrementos en ingresos similares, y si las cosas siguen como están esperamos cerrar el año con doble dígito", afirmó el directivo.

Castro expuso que en la actualidad tienen una buena posición en el norte de México, donde buscarán reforzar su presencia, pero la mayor parte del crecimiento de la empresa deberá darse en el sur y sureste del país.

Asimismo, el directivo de Coppel resaltó que la situación en el país es buena y en la medida de que las inversiones entren y se reflejen en una mayor creación de empleo, ayudará a que el consumo mejore y la población tenga mayor acceso a los productos.

En este sentido, destacó que en el primer trimestre no registraron un deterioro o una disminución en los mercados de consumo, ya que a nivel mismas tiendas lograron un incremento de 13%.

"Financieramente estamos bien posicionados, la empresa tiene un tamaño más grande que el año pasado y estamos manejando el mismo nivel de deuda financiera, además tenemos suficientes líneas de crédito para mantener este crecimiento y sostenerlo los años que siguen", insistió.

Añadió que contar con calificaciones doble A por parte de Standard & Poor's y Fitch Ratings les ofrece la oportunidad de tomar mejores condiciones de financiamiento en los mercados bursátiles o bancarios, a tasas de interés menores y con mayor certidumbre a los inversionistas.