

■ Alertaron que la reforma al sector sería un factor de riesgo

Televisa, en condiciones de emitir bonos por \$10 mil millones, dicen calificadoras

■ MIRIAM POSADA GARCÍA

A unos días de que comience la discusión sobre la legislación secundaria para el sector telecomunicaciones, las principales calificadoras de empresas y mercado señalaron que Televisa está en condiciones de emitir deuda por 10 mil millones de pesos que usará para fines corporativos. Sin embargo, alertaron que la reforma al sector podría ser un factor de riesgo, al tener que cumplir con entregar sus señales de televisión abierta a las empresas de televisión restringida, el mandato constitucional de licitar dos cadenas de televisión abierta y la posibilidad de que Teléfonos de México (Telmex) obtenga el permiso

para entrar al negocio televisivo.

FitchRatings, Moody's y Standard & Poor's identificaron como las dos mayores fortalezas de Televisa el negocio de producción y distribución de contenidos y el de televisión de paga y telecomunicaciones, que le dan suficiente capacidad financiera para cumplir con sus deudas y enfrentar a la competencia por llegar.

De septiembre de 2012 a septiembre de 2013 Televisa tuvo ingresos antes de impuestos y derechos por 28 mil 300 millones de pesos, de los cuales 53 por ciento fueron aportados por el negocio de contenidos; su negocio de televisión vía satélite Sky contribuyó con 24 por ciento y el segmento de televisión por cable y teleco-

municaciones integrado por Cablevisión, Cablemás, TVI y Bessel aportaron 21 por ciento.

Las tres calificadoras señalaron que Televisa está en condiciones de emitir deuda por 10 mil millones de pesos y emplearlos en proyectos del corporativo.

Mientras esto ocurre, la televisora está a la espera de que el Instituto Federal de Telecomunicaciones (Ifetel) se manifieste sobre el uso que Dish está haciendo de sus canales de televisión abierta como parte de la reforma constitucional y en cumplimiento del *must carry must offer*; también aguarda a que este regulador apruebe o no la compra de Cablecom, a la que dedicó 7 mil millones de pesos.