



FOTO: OEM-INFORMEX

BlackBerry cancela su venta y reemplazará a su presidente ejecutivo

El fabricante canadiense de teléfonos inteligentes, BlackBerry Ltd (BB), canceló sus planes para ponerse en venta y ahora buscará conseguir cerca de mil millones de dólares de su principal accionista y otros inversores institucionales para tratar de revivir y cambiar su suerte.

La empresa dijo este lunes que su presidente ejecutivo, Thorsten Heins, saldrá de la compañía en unas dos semanas, tan pronto como se cierre la colocación de obligaciones convertibles.

Su sucesor interino será John Chen, el expresidente ejecutivo de Sybase, una compañía de software para bancos de datos que adquirió SAP AG en 2010.

Chen destacó su experiencia para reestructurar empresas y hacerlas exitosas durante una entrevista, donde también dijo que no estaba interesado en cerrar el negocio de aparatos telefónicos de BlackBerry.

Chen, que también será el nuevo presidente de BlackBerry, se vinculó el año pasado al grupo de valores privado Silver Lake como asesor principal.

"Sé que tenemos los ingredientes suficientes para levantar un negocio sostenible a largo plazo", dijo. "Ya lo he hecho antes y parece ser la misma película".

La colocación privada podría eventualmente incrementar el número de acciones de BlackBerry en hasta un 20 por ciento. Las acciones de la compañía caían un 12 por ciento a 6.84 dólares en las transacciones en el Nasdaq.

El principal accionista de BlackBerry, Fairfax Financial Holdings Ltd, acordó comprar 250 millones de dólares de las obligaciones de la empresa a siete años, que se convertirán en acciones comunes a 10 dólares. BlackBerry no mencionó a otros inversionistas institucionales que participen en la negociación.

BlackBerry sostuvo reuniones con varias compañías, entre ellas Cisco Systems Inc, Google, SAP, Lenovo Group Ltd, Samsung Electronics Co Ltd, LG Electronics Inc e Intel Corp para la venta de partes



» BB BUSCARÁ recapitalización por 250 mdd de su principal accionista.

o el conjunto de la empresa. "Ahora regresamos al descenso de la espiral", dijo el analista Collin Gillis de BGC Partners. "Con esto obtienen mil millones de dólares más que les permitirá ganar tiempo, aunque el foco negativo podría continuar".

Fairfax anunció una oferta tentativa de 9 dólares por acción de BlackBerry a fines de septiembre, pero Reuters reportó el viernes que la firma tenía problemas para obtener el precio de la oferta de 4 mil 700 millones de dólares.

"Inversiones Fairfax comprará la compañía en algún momento, algo que se necesita, pero la compañía

requiere, más que nunca antes, de nuevas estrategias", dijo Jan Dawson, jefe analista de telecomunicaciones de Ovum, destacando que la estrategia de las comunicaciones deben comenzar "muy pronto".

En septiembre, Moody's había advertido de que la transacción podría causar daño en el perfil crediticio de Fairfax porque daría como resultado la conversión de una inversión de valores públicos en una estructura privada.

Los inversionistas tienen una opción de comprar 250 millones adicionales de obligaciones dentro de 30 días después del cierre.