



Telecom Italia venderá unidad en Argentina bajo nueva estrategia

Telecom Italia venderá su unidad en Argentina y otra serie de activos además de emitir un bono convertible, con lo que apunta a recaudar alrededor de 4.000 millones de euros (5.300 millones de dólares), para evitar una rebaja en su calificación crediticia y fortalecer sus operaciones en Italia y Brasil.

El mayor operador de telecomunicaciones de Italia, que se encuentra en medio de un cambio estratégico bajo la dirección del nuevo presidente ejecutivo Marco Patuano, aseguró además que recibió una oferta no solicitada por su participación del 22,7 por ciento en Telecom Argentina y que planeaba vender.

Medios argentinos aseguran que el comprador sería el fondo de inversión Fintech, que ya posee una participación accionaria en la unidad argentina de Telecom Italia.

El grupo italiano también planea vender más de 17.000 torres que posee en Italia y Brasil y enajenar plataformas multiplex en Italia, con lo que busca conseguir más de 2.000 millones de euros.

Las medidas representan un gran cambio para el endeudado ex monopolio de las telecomunicaciones italianas y mostrar la influencia que su mayor accionista, la española Telefónica, posee luego de que acordó elevar su propiedad en el holding que posee el 22,4 por ciento de Telecom Italia.

Son socios de Telecom Italia en Telecom Argentina el grupo local Wertheim y el fondo de pensiones estatal ANSES. Sólo una pequeña porción de las acciones cotiza en el mercado.

La nueva estrategia de Patuano, que ha sido apoyada por Telefónica, busca dejar atrás las altas deudas y deteriorados negocios en su mercado doméstico mediante la inyección de fondos a la mejora de su red italiana.

La venta de activos también podría evitar una mayor rebaja de la nota crediticia de la compañía. Moody's ya la recortó a territorio basura el mes pasado, mientras que Fitch y Standard & Poor's la tienen un escalón más arriba.

Nuevas rebajas crediticias serán costosas para la firma porque debe refinanciar grandes cantidades de deuda el próximo año.

ENFASIS EN BRASIL

El plan también pone un énfasis renovado en el negocio brasileño del grupo, que algunas fuentes han dicho a Reuters que Telefónica busca venderlo desde el segundo semestre del 2014 en adelante.

TIM Brazil Es el segundo mayor operador móvil tras la propia unidad de Telefónica en el creciente mercado emergente.

Patuano no descartó una venta pero dijo que Brasil era importante para el grupo como lo muestra una promesa de gastar 11.000 millones de reales (4.780 millones de dólares) en actualizaciones de redes entre 2013 y 2016.

"Brasil es un activo central. No puedes decir que nunca. Todo tiene un precio, pero el precio para un activo central debe ser un precio que me pueda convencer a mí y a la junta para cambiar la estrategia que establecimos hoy, en la que Brasil es un componente importante", sostuvo.

En Italia, el grupo también prometió aumentar las inversiones en fibra de banda ancha de alta velocidad y tecnología móvil de cuarta generación. La firma apuntará a unos 9.000 millones de euros en gastos de capital doméstico entre 2014 y 2016.

Con el bono convertible de 1.300 millones de euros, Telecom Italia evita un aumento de capital directo, que más temprano fuentes dijeron a Reuters que era una opción. Eso Podría calmar a los accionistas ya que aquellos aumentos de capital tienden a ser emitidos a cambio de un descuento del precio actual de las acciones, a diferencia de los bonos convertibles.

(1 dólar = 0,7472 euros)

(Reporte de Danilo Masoni y Leila Abboud, reporte adicional de Nicolás Misculin en Buenos Aires, editado por Manuel Farías)