



Sigma quiere 'comerse' a española Campofrío

□ La subsidiaria de Alfa ofreció pagar 908 mdd

Axel Sánchez

Sigma Alimentos busca entrar a Europa con la compra de la firma española Campofrío Food Group, dedicada a la producción y comercialización de carnes frías.

En un informe enviado a la Bolsa Mexicana de Valores, la subsidiaria del conglomerado Grupo Alfa detalló que el pago ofrecido es de 6.80 euros por acción (9.08 dólares), lo cual representa un monto de 675 millones de euros (alrededor de 908 millones de dólares).

Sigma financiaría la adquisición mediante un crédito a plazo ya comprometido, por lo que sólo está a la espera de la aprobación de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, autoridad bursátil de España.

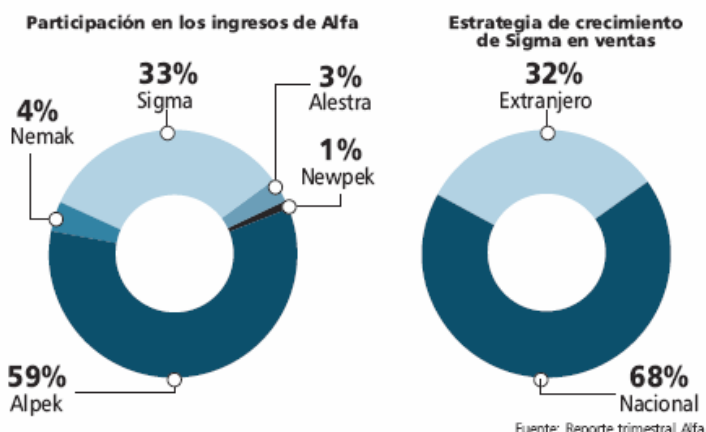
Campofrío es la empresa de elaborados cárnicos líder en España, con un 17 por ciento de cuota de mercado. Ocupa la segunda posición en Portugal y tiene una creciente presencia en Rumanía.

La compañía tuvo ventas netas de mil 390 millones de euros (mil 863 millones de dólares) en los primeros nueve meses del año, 2.4 por ciento menos de lo obtenido en igual periodo del año pasado, cuando estos sumaron mil 393 millones de euros (mil 866 millones de dólares).

Al 30 de septiembre, la deuda financiera neta de Campofrío se situaba en 473 millones de euros (633 millones de dólares), lo que

EN 2014, LANZARÁ UNA OPA EN LA BMV

La productora de alimentos planea hacer una Oferta Pública de Acciones el próximo año y escindirse de Alfa. Su diversificación de mercados va al alza.



representa un ratio de endeudamiento de 3.2 veces el EBITDA de los últimos doce meses de la compañía española.

Analistas de UBS consideran que, inicialmente, el mercado puede ser prudente con la exposición de la firma a Europa, en momentos en que la región aún enfrenta algunos contratiempos. "Pero Grupo Alfa sabe cómo hacer frente a los ciclos globales y el precio parece correcto", expuso Marimar Torreblanca.

Por otro lado, Fitch Ratings redujo la calificación de Sigma a AA, aunque consideró positiva la diversificación geográfica y de moneda que Campofrío dará al portafolio de Sigma.

"Históricamente, Sigma ha realizado adquisiciones financiadas con deuda, regresando a su estructura de capital objetivamente corto", explicó la calificadora.

El conglomerado mexicano dijo este lunes que estudia lanzar una oferta pública de acciones de su

ADQUISICIONES

En el presente año, Sigma llevó a cabo la compra de dos empresas cuyo monto suma 160 millones de dólares en conjunto, cifra menor a lo que pagará por Campofrío.

MONTEVERDE

Fecha: 3 de abril de 2013

País: Costa Rica

Producción: Quesos y carnes frías

Costo: 20 millones de dólares

COMERCIAL NORTEAMERICANA (COMNOR)

Fecha: 31 de mayo de 2013

País: Estados Unidos

Producción: Comercialización de carnes frías

Costo: 140 millones de dólares*

(*Estimación) / Fuente: Grupo Alfa

unidad Sigma Alimentos como parte de una estrategia financiera para impulsar su expansión.

Esta es la segunda adquisición en el año que hace Sigma.

La acciones de Alfa concluyeron la jornada de ayer con un incremento de 0.34 por ciento en la Bolsa Mexicana de Valores. ■