MEDIO: EL FINANCIERO
SECCION: NEGOCIOS
PAGINA: 23
FECHA: 21/NOVIEMBRE/2013

Comunicación Financiera

NO ATRAE AL PÚBLICO

Sony acumula pérdidas operativas en muchos negocios.

Cifras al segundo trimestre contable de Sony, concluido en septiembre. / Fuente: El Financiero con información de Sony

'Sex appeal' de Sony, va en declive

El Financiero/Redacción

La fabricante de la consola de videojuegos Playstation, Sony, antes referencia del mercado global de electrónicos, enfrenta una situación de riesgo.

Ayer, Fitch Ratings confirmó su calificación de BB- y la mantiene con perspectiva negativa.

¿El argumento? Su baja rentabilidad, que se divide en dos factores: Sony no se adapta con facilidad a los cambios. Hoy es muy vulnerable a la competencia de su competencia, en donde destacan compañías como Samsung, Apple o LG.

Como ejemplo está la situación de su negocio de televisiones.

Según Fitch, las pérdidas operativas en el segmento continuarán, debido justamente a su poca adaptación a nuevas tecnologías y a la voraz competencia en el sector.

Las pérdidas operativas en entretenimiento para el hogar totalizaron el equivalente a 122 millones de dólares en el trimestre concluido en septiembre.

En el sector de smartphones o teléfonos inteligentes, en donde Sony compite con el Xperia, las cifras mejoran lentamente. Sin embargo, enfrenta en este rubro los mismos problemas que con las televisiones.

Todo esto ocurre mientras que el negocio de las cámaras fotográficas cae a pasos acelerados.

Las exportaciones japonesas de cámaras digitales, tanto de fotos, como de video, en donde Sony destacó con la marca Handycam, cayeron 39 por ciento en los primeros 9 meses de 2013, con respecto al mismo lapso del año pasado.

Por esta razón, Fitch espera que a Sony se le dificulte la rápida sustitución de ingresos por la vía de los smartphones que no avanza rápidamente.

"El asunto fundamental no son temas externos, sino la necesidad de crear productos y un modelo de negocios que pueda diferenciar a Sony de la competencia", destacó JP Morgan en un reporte publicado al inicio del mes con el que bajó a Sony de una recomendación de compra a una posición neutral.