

## Emite Vitro certificados

### **BIZNEWS / Redacción**

Publicado Noviembre 25, 2013

La empresa **Vitro** anunció que completó su emisión de Certificados Bursátiles Fiduciarios (VTOSCB13) respaldados por los derechos al cobro de sus subsidiarias, con un valor de \$1,200 millones de pesos.

El fabricante de vidrio expuso en un comunicado que la emisión, la cual contará con una Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio (TIIE) más 1.7% a tres años, cuenta con dos calificaciones AAA otorgadas por **Standard & Poor's** y **HR Ratings**.

Expuso que con ese plan de bursatilización se pagaran anticipadamente las dos emisiones vigentes con las que ya cuenta la firma en la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) y que están respaldadas por derechos al cobro de la unidad de negocios de envases, así como una emisión privada de Títulos Preferentes avalada por la unidad de vidrio plano, y con los recursos remanentes se liquidará otra deuda existente.

“La nueva emisión combina tanto la fortaleza como la diversificación de las estructuras que tiene la empresa”, comentó el director general de Administración y Finanzas de Vitro, Claudio Del Valle.

Las subsidiarias que amparan la nueva emisión de certificados serán la **Compañía Vidriera** (COVISA), **Vitro Automotriz** (VAU), **Vitro Vidrio y Cristal** (VVC) y **Vitro Flotado Cubiertas** (VFC), las cuales mantienen relaciones comerciales con empresas nacionales e internacionales en los mercados de bebidas, alimentos, cerveza, vinos y licores, así como los sectores farmacéutico, cosmético, automotriz y de la construcción, entre otros.

Vitro registró una caída en sus ventas netas consolidadas de 6.1% anual en el tercer trimestre de este año, a \$427 millones de dólares, debido a los fenómenos meteorológicos Ingrid y Manuel, que golpearon a la mayor parte de los estados del país en septiembre.

Un bajo volumen de ventas, particularmente en el segmento automotriz de vidrio plano y en el segmento de cervezas, en envases, pegó a los resultados, detalló la firma en información enviada a la Bolsa Mexicana de Valores.

El flujo consolidado de la compañía registró un aumento de 0.6% en el periodo de julio a septiembre de este año, a \$106 millones de pesos, gracias a un buen desempeño en el segmento de envases.

“Año contra año, el UAFIR Flujo se benefició por las continuas iniciativas de reducción de costos en toda la organización, así como por la recuperación de una reclamación de seguro y por menores gastos legales, compensando el impacto de la disminución en el volumen de ventas durante el tercer trimestre y un mayor costo de gas natural. Sin embargo, los resultados se vieron impactados por las condiciones climáticas adversas que se presentaron en una gran parte de México durante la segunda mitad de septiembre, las cuales afectaron la distribución de algunos productos y sus venta”, dijo el director general ejecutivo de Vitro, Adrián Sada Cueva.