



► Padece compañía por crisis en Europa; en el País se salva por demanda local

Juan Carlos Orozco

Hace un mes, los trabajadores de Volkswagen en Alemania recibieron malas noticias de sus directivos: las ventas perdían dinamismo y había que prepararse para lo peor, pues el recorte de personal parecía inevitable.

Aunque el exceso de inventarios en el mercado alemán redujo las exportaciones de Volkswagen de México a su casa matriz durante este año, el ánimo de los directivos que operan en la planta asentada en Puebla, desde la década de los 60 del siglo pasado, es optimista.

Confían en que su marca tendrá resultados positivos al final del año, apoyados por la demanda interna y por el impulso que tendrán las ventas con el "Buen Fin" que se realizará en noviembre.

Según datos de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), durante el periodo enero-septiembre del año en curso la producción para exportación de automóviles de Volkswagen registró un descenso de 151 por ciento, respecto al mismo lapso del año previo.

Con esta baja, la armadora alemana, que en 2012 fue líder indiscutible en la exportación de automóviles, en lo que va de 2013 ya fue desplazada hasta el cuarto lugar en esa actividad, después de Ford, General Motors y Nissan.

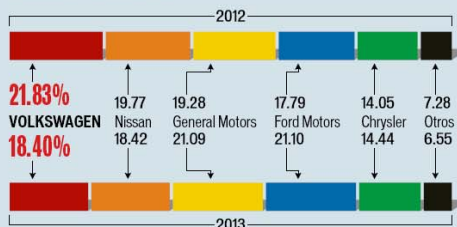
No obstante, la producción de Volkswagen para el mercado

Mirada introspectiva

Volkswagen redujo su producción para la exportación durante 2013, que compensa con la fabricación para el mercado local.

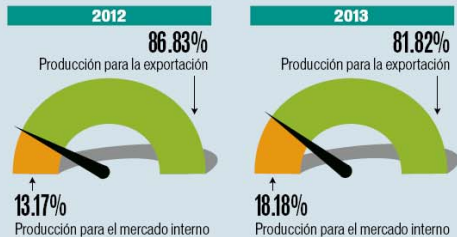
LA PRODUCCIÓN PARA EXPORTACIÓN CAYÓ...

(Participación % del mercado total)



...Y AUMENTA PARA EL MERCADO INTERNO

(Participación % del total de la producción)



Fuente: AMIA / Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

interno crece y ha compensado, en parte, los efectos negativos del mercado exterior.

Pese a los insistentes comentarios de algunos analistas, en el sentido de que la economía mexicana está en recesión, Thierry Lespiaucq, director de marca de Volkswagen en México, confía en que el mercado local apoye la producción.

"¿Que si Volkswagen ha en-

frentado problemas para comercializar autos por la actual debilidad económica que se ha presentado en el País? La respuesta está clara, y es no. En el mercado interno estamos creciendo a tasas de 17 por ciento desde principios de este año", comentó.

El directivo agregó que la economía mexicana tiene excelente salud en comparación con otros países.

"En México no hay recesión, no hay una caída de la economía, sólo crece más despacio, pero sigue creciendo; la demanda para coches nuevos sigue alta, principalmente para sedanes y para pasajeros", enfatizó Lespiaucq.

Durante los primeros nueve meses de 2013, la producción de Volkswagen para el mercado interno fue de 74 mil 912 vehículos, 24.3 por ciento más respecto al mismo lapso del año anterior, según datos de AMIA.

En términos absolutos el crecimiento fue de 14 mil 662 autos, lo que compensó en alguna medida la baja de 60 mil para exportación en el mismo lapso.

"Frente a la desaceleración económica que vive el País, la industria automotriz ha realizado una serie de maniobras que han evitado el desplome de las ventas, sobre todo por los descuentos, y porque la mayoría de las marcas han dado incentivos de financiamiento a través de los bancos", comentó Armand Soto.

El director general de Kaso y Asociados pronosticó que al cierre de 2013, las ventas totales de automóviles repuntarán y podrían llegar al millón 60 mil unidades comercializadas.

En el caso de Volkswagen, las ventas mensuales promedian un crecimiento de 17 por ciento a tasa anual aunque en septiembre el avance fue de sólo 5.6 por ciento.

Thierry Lespiaucq, asegura que será un buen cierre de año para la industria automotriz en México, pues con el "Buen Fin", los armadores lanzarán ofertas, créditos y buenos precios.

Para apuntalar sus ventas Volkswagen lanzó recientemente el modelo Vento, un auto que será importado desde India y que tendrá un precio inicial de 179 mil 900 pesos y de 207 mil pesos para la versión a diesel.

