



OHL México 'salva' a su matriz española

Aún sin proyectos nuevos de concesión o construcción, la filial mexicana de OHL logra subir las expectativas de los inversionistas y reposiciona en bolsa a su matriz en España.

Martes, 22 de octubre de 2013 a las 16:31

POR [Redacción Obras](#)

CIUDAD DE MÉXICO — "Los retornos no son suficientemente atractivos", con esa sola frase OHL México explicó su decisión de declinar en la obtención del contrato de concesión para la Autopista Gran Canal en el Estado de México.

Durante la conferencia telefónica de la constructora con analistas e inversores, realizada el pasado lunes, los directivos de OHL señalaron que están considerando participar selectivamente en las próximas licitaciones de autopistas de peaje en México. Y es que durante el tercer trimestre del año, la compañía obtuvo incrementos superiores a 20% en ingresos por los flujos de peaje en la operación de concesiones carreteras.

Al tercer trimestre, OHL México presentó resultados una contracción anual de 23%, al sumar 4,56 millones de pesos de ingresos en el trimestre. No obstante el flujo de operación de la compañía subió 10% en términos anuales (2,777 mdp), debido a una reducción de costos por la menor construcción. La utilidad neta también subió 20.8% (1,370 mdp).

“En tanto no se inicien nuevos proceso constructivos, la tendencia en este rubro deberá seguir siendo a la baja, mientras que los ingresos por cuotas de peaje, propios de la operación de concesiones, irá aumentando”, mencionó OHL México en su reporte a la BMV.

Para OHL México los ingresos por peaje del Viaducto Bicentenario crecieron 45%; los de la Autopista Urbana Norte sumaron 67.85 mdp; en la Amozoc-Perote crecieron 3%; y el Circuito Exterior Mexiquense dejó 8% más a la compañía.

En tanto, OHL España, se había visto afectada por una baja de calificación por parte de Moody's por sus descalabros financieros. Pero al conocerse las cifras de su filial mexicana sus números se reposicionaron.

La constructora española subió 4% al alcanzar ayer 30 euros por acción. Este precio no lo registraba la emisora desde 2007. OHL España ha fijado en México su foco de crecimiento en América Latina, desde que hace unos meses vendió a Abertis sus activos en Brasil y Chile.

Sube Accival precio objetivo

“Aunque las tormentas ocurridas durante el tercer trimestre en México no causaron daños físicos a las concesiones de la compañía, los viajes durante el puente del 16 de septiembre fueron menores de lo esperado. La deslucida actividad económica también impactó negativamente”, señala un análisis de Accival Casa de Bolsa.

No obstante estos resultados, el análisis de Accival subió el precio objetivo de la acción de OHL México a 12 meses, de 40 a 43 pesos por acción, con el mayor estimado de la UPA para 2014.

La valoración se basa en “un efectivo operativo mejor del esperado y los sólidos resultados en el aeropuerto de Toluca, resulta en mayores estimados para 2013”.

Además, señala el documento, las garantías contractuales en las actuales concesiones de autopistas de peaje de OHL México muestran que la compañía no asume riesgos de tráfico. Nuestros estimados para OHL México no incluyen ningún nuevo proyecto”.