



EL OBJETIVO ES REFINANCIAR PASIVOS

Entel emitió bonos por US1,000 millones

La emisión, que significó el debut de la empresa en el mercado internacional de bonos, fue clasificada con nota "Baa2" por la agencia Moody's y "BBB+" por Standard and Poor's, con perspectiva "estable"



Expansión.

La operadora chilena se encuentra en un proceso de expansión, tras adquirir el negocio de Nextel en Perú. FOTO: CORTESÍA ENTEL

DIARIO FINANCIERO • CHILE

EL GRUPO de telecomunicaciones chileno Entel realizó una "exitosa" colocación de bonos en el mercado internacional por 1,000 millones de dólares. La operación se materializó la tarde de este jueves en Nueva York y tiene como objetivo el refinanciamiento de pasivos de la entidad.

La colocación de Entel, que cuenta con operaciones en Chile y Perú, se realizó después de un *road show* internacional con potenciales inversionistas en Estados Unidos, Londres y América Latina.

Los bonos se colocaron en dólares, con un plazo de vencimiento promedio a 10 años y una tasa de colocación de 4.97%, que significó un *spread* de 2.45% por sobre el bono del tesoro equivalente a ese plazo.

Hubo una demanda de 4.5 veces el monto requerido por la empresa, con un precio indicativo inicial de 2.75% y la emisión fue clasificada en "Baa2" por Moody's y "BBB+" por Standard and Poor's, con perspectiva "estable". Los recursos recaudados se destinarán en su totalidad al refinanciamiento de pasivos existentes.

El gerente de finanzas y control de gestión de Entel, Felipe Ureta, mencionó el gran interés que mostraron los inversionistas durante las reuniones del *road show*, el cual se reflejó en el exitoso debut de la empresa en el mercado internacional de bonos.

"Estamos muy contentos por la confianza de los inversionistas, lo cual nos permitió materializar exitosamente esta primera co-

locación internacional de bonos de Entel en momentos de alta volatilidad de estos mercados. La estrategia de negocios, la sólida posición financiera y la importante capacidad de generación de caja de la empresa fueron factores relevantes para los inversionistas", manifestó.

Agregó que, aproximadamente, el bono se colocó 57% entre inversionistas institucionales de Estados Unidos, 19% de Europa y 13% de Chile, entre otros.

La firma, que en abril del 2013 adquirió las operaciones de Nextel en Perú, provee servicios de telefonía móvil, Internet, datos, tecnologías de la información (TI), telefonía local y larga distancia. (Con información de Reuters)