

INFORMADOR.COM.MX

Moody's baja perspectiva de Coca Cola Femsa por deuda

La calificadora reduce la perspectiva de estable a negativa

CIUDAD DE MÉXICO (04/SEP/2013).- La calificadora de riesgo Moody's redujo hoy la perspectiva de Coca Cola Femsa (KOF) de estable a negativa debido al anuncio de endeudamiento adicional por dos mil millones de dólares para financiar la compra de la brasileña Spaipa.

De manera simultánea, Moody's "afirmó las calificaciones senior quirografaria de A2 y en Escala Nacional de México de Aaa.mx de KOF", precisó la firma en un comunicado.

"La perspectiva negativa surgió por el anuncio que hiciera KOF el lunes de que incurrirá en adeudo adicional por dos mil millones de dólares para fondar la adquisición del embotellador brasileño Spaipa Industria Brasileira de Bebidas", afirmó el ejecutivo de Moody's Alonso Sánchez.

El experto añadió que esta operación elevará su apalancamiento en más de dos veces.

La calificadora de deuda recordó que el pasado lunes KOF anunció un acuerdo para la compra del 100 por ciento de las acciones de Spaipa por mil 855 millones de dólares en una operación en efectivo y financiada por deuda.

Esta operación permitirá a KOF expandir su presencia en los estados brasileños de Sao Paulo y Paraná, e incrementará en un 40 por ciento sus volúmenes de venta en ese país.

Con esta transacción, KOF espera generar sinergias de cerca de 33 millones de dólares en ebitda en los próximos 18-24 meses mediante mejoramiento de eficiencias en su canal de distribución, nuevas presentaciones y el crecimiento de su cadena de distribución de producto frío.

La compra de Spaipa está sujeta a la autorización de la autoridad antimonopolios de Brasil. Asimismo, KOF buscará también la aprobación de esta transacción de parte de The Coca-Cola Company.

Moody's aclaró que esta compra es positiva, pero señala que el riesgo por el apalancamiento "permanecerá por arriba del rango aceptable para la calificación por algún tiempo".

Agregó que la perspectiva se podría estabilizar entre los 12 y 18 meses próximos si logra integrar a Spaipa y mantiene su rentabilidad y generación de flujo de efectivo.

Coca-Cola Femsa forma parte del consorcio Fomento Económico Mexicano, el cual controla Femsa Comercio con más de 10 mil 601 tiendas de conveniencia, Femsa Empaques y Femsa Logística, además de una inversión del 20 por ciento de la cervecera holandesa Heineken.