

La eliminación del IDE es benéfica para los bancos

La propuesta de eliminar el Impuesto a los Depósitos en Efectivo (IDE) en la Ley de Ingresos del 2014 podría beneficiar no sólo a los clientes de la banca, sino a las mismas instituciones, ya que un porcentaje importante de su fondeo proviene de la captación directa de los clientes.

Para la calificadora Moody's, "el proyecto de ley es positivo para los bancos mexicanos, ya que aumentará los depósitos bancarios de los clientes minoristas, eliminando el IDE".

Los depósitos al retail han demostrado ser un mecanismo de fondeo para los bancos muy estable y fiable, y son importantes contribuyentes a los márgenes de ganancia de los bancos.

De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, de los 2.9 billones de pesos que el sector bancario captó al mes de julio del 2013, 55.1% o 1.6 billones de pesos fueron por ahorros de exigibilidad inmediata.

De esta forma, con un costo promedio de 1.5% en la tasa de interés que pagan los bancos por montos de depósitos menores a los 100,000 pesos, las instituciones bancarias pagan tasas de interés reales negativas, al registrar la economía niveles inflacionarios mayores a 3.5 por ciento.

Rodolfo Campuzano, economista de Invex Banco, comentó que la reforma es positiva tanto para los bancos como para los clientes en general, al disminuir los costos de operación en el sector bancario.

Para David Olivares, analista del sector financiero de la calificadora Moody's, la propuesta de eliminación del IDE alentaría a los depósitos bancarios de dos maneras. En primer lugar, mediante el fomento de los trabajadores autónomos y las pequeñas y medianas empresas a unirse a la formalidad; en segundo lugar, por la eliminación en sí mismo de un impuesto sobre los depósitos bancarios.

El INEGI estima que alrededor de 60% de la fuerza laboral mexicana trabaja actualmente en el sector informal, mientras que la penetración del sector bancario no rebasa 25% del PIB en México.

"La transición de una parte de esta población al sector formal podría aumentar significativamente la cantidad de clientes dispuestos a utilizar los servicios bancarios en México. Los individuos y las pymes en el sector informal son reacios a utilizar los bancos por temor a exponer su actividad económica a las autoridades fiscales", dijo Olivares.