

Refuerzan alianza AT&T y América Móvil; dominarán en Latinoamérica

Adrián Arias | [Negocios](#) | Fecha: **2013-09-19** | Hora de creación: **21:33:43** | Última modificación: **21:33:43**



América Móvil y la empresa estadounidense AT&T concretaron un acuerdo que permitirá reforzar su alianza para la oferta de servicios de telecomunicaciones al segmento corporativo en 15 países de América Latina, con lo cual la firma mexicana reforzará su posicionamiento frente a sus competidores y tendrá la posibilidad de incrementar su base de ingresos en el segmento de negocios.

Ayer, AT&T anunció que, a través de esta alianza, ambas compañías mejorarán su conectividad y aprovecharán su capacidad instalada y puntos de interconexión de datos y de voz para ofrecer soluciones empresariales avanzadas a diversas compañías multinacionales. Adicionalmente, AT&T fortalecerá su red con la instalación de 250 mil puntos de conexión a su red de fibra óptica para sus clientes de negocios a finales de 2013, a fin de alcanzar un millón de puntos de conexiones para usuarios corporativos al cierre de 2015, de acuerdo con un comunicado de la firma estadounidense.

"Con esta alianza, AT&T puede incrementar la oferta de servicios a sus clientes con operaciones en la región, permitiéndole un mayor nivel de retención de clientes y mayores ingresos. América Móvil, por su parte, logra mejorar su posicionamiento frente a clientes corporativos al ser ahora más atractivo para ellos e incrementa la presión sobre sus competidores en este segmento", explicó José Otero, analista de la consultoría internacional Signals Telecom.

Además, el acuerdo entre ambas telefónicas refuerza su relación histórica y también despeja cualquier duda sobre la tensión entre ambas partes, pues a inicios de año AT&T vendió una porción de sus acciones en el operador mexicano para regresar a su nivel histórico de 9 por ciento de participación en América Móvil, detalló Otero.

El beneficio que podrán observar los operadores se reflejará en menores costos que podrían representar tarifas más bajas para sus usuarios en servicios como el roaming internacional para voz y datos, de acuerdo con Gonzalo Rojón, analista de The Competitive Intelligence Unit (CIU): "Sería deseable que las compañías transparenten todos los esquemas tarifarios que implementarán a través de esta alianza para que los usuarios empresariales puedan conocer el monto exacto que pagarán por servicios de roaming", indicó Rojón.

S&P revisa calificaciones. Por otro lado, la calificadora de deuda soberana Standard and Poor's corrigió las calificaciones de Teléfonos de México (Telmex), filial de América Móvil, y las colocó en escala global de riesgo crediticio y deuda de "A-" en el listado de revisión especial con implicaciones negativas, debido a que América Móvil podría elevar su nivel de deuda para adquirir el 100 por ciento de la firma de telecomunicaciones holandesa KPN.