

# MILENIO

## Oxxos funcionarán también como mini-restaurantes

NEGOCIOS • 24 SEPTIEMBRE 2013 - 9:43PM — ALEJANDRA MENDOZA

Por el momento sólo son algunas de estas tiendas de conveniencia las que cuentan con este servicio, en el cual el menú se ha ampliado, ofreciendo tacos, tortas, burritos y tamales, así como pizzas de varios ingredientes.

**Monterrey.-** • Cada vez más las tiendas de conveniencia Oxxo se convierten en un mini-restaurante donde el comprador no sólo adquiere productos que va a consumir, sino que los puede ingerir ahí mismo, a esto se agrega variedad en el menú como si fuera un restaurante.

Fomento Económico Mexicano (FEMSA), desde hace un año ya venía preparándose para habilitar el espacio y ampliar su oferta alimenticia, y más ahora con la adquisición de Gorditas Doña Tota.

Así, FEMSA ha implementado en unas 30 tiendas de conveniencia Oxxo un plan piloto de lo que será su nueva oferta alimenticia dentro de las tiendas Oxxo.

De acuerdo a un recorrido realizado por MILENIO por algunas tiendas de conveniencia en Monterrey, el negocio de comida rápida ha aumentado al ofrecer cuatro antojitos: tacos, tortas, burritos y tamales, y también pizza de varios ingredientes. Todo bajo la marca "¡O'Sabor!".

Una de las empleadas de estas sucursales detalló que en la zona metropolitana de Monterrey hay unas 30 tiendas con el programa piloto de comidas, pero sólo 6 con la marca "¡O'Sabor!".

"Se ubican en un lugar donde sea rentable, haya negocio y sea competitivo, no hay en las colonias", dijo un empleado de unas de las tiendas.

En un "día normal" de estos pequeños espacios -que mide unos 2 metros y medio de largo y 1 metro de ancho- vende 200 tacos diarios y un buen día llega a facturar hasta unos 8 mil pesos, de acuerdo con el sondeo entre las unidades Oxxo.

Además, el proveedor de los diferentes guisos es la empresa local Productos La Luz, que tiene varios años en el mercado local y produce tortillas de harina y maíz.

Para FEMSA este es el segundo negocio diferente al que ingresa, ya que meses antes su primer paso fue hacia el sector de farmacias; estos nuevos nichos se han visto con buenos ojos por los expertos al considerar que fortalecerá a sus tiendas Oxxo.

La firma calificadora Standard & Poor's ayer mencionó que esperan que la compañía mejore aún su sólida presencia, oferta de productos y servicios de las recientes adquisiciones de menor tamaño para la empresa, de las cadenas de farmacias, YZA y FM Moderna y la cadena Gorditas Doña Tota.

"Nuestro escenario base considera un crecimiento estable de los ingresos de alrededor de 13 por ciento en los próximos dos años, respaldado por la apertura de cerca de mil nuevas tiendas al año".

S&P también dijo que esperan que sus ventas mismas tiendas crezcan un 3 por ciento en los próximos dos años.

Ayer la agencia confirmó su calificación en escala global de largo plazo de BBB+ y en escala nacional de largo plazo de mxAAA y de corto plazo de mxA-1+ de FEMSA.

Señalaron que sus recientes adquisiciones continuarán reforzando su ya diversa oferta de productos, presencia y servicios con una participación de mercado de más de 75 por ciento.

