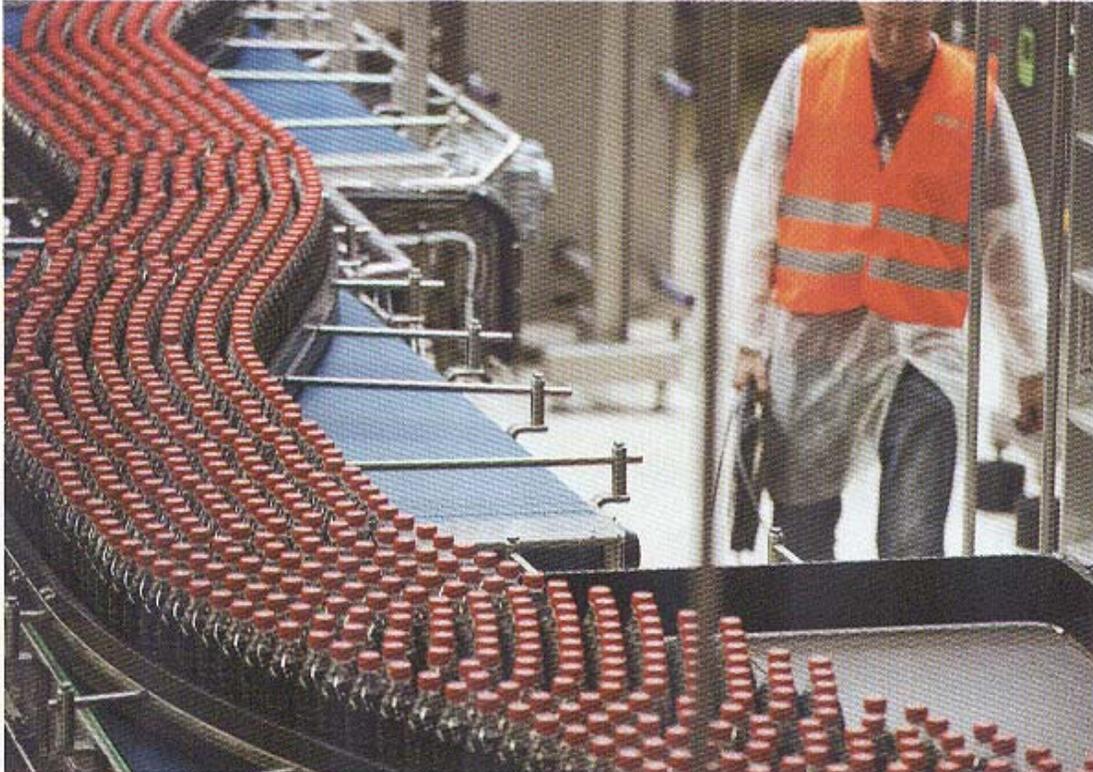


### 3 COCA-COLA FEMSA

## Mueven las fichas



**Goles.** Analistas esperan ventas fuertes en 2014 por el mundial de fútbol.

La oleada de embotelladores brasileños abiertos a escuchar las ofertas de compra de los grandes competidores de la región en un entorno de mayores impuestos y declive en ventas dio a Coca-Cola FEMSA (KOF) oportunidades de fortalecer su posición en Brasil.

"Ésta sería la cuarta adquisición de una embotelladora en Brasil en 12 meses, ya sea por parte de KOF o de (la chilena) Andina", dice Alexander Roberts, analista de Banamex. KOF se quedó con Companhia Fluminense y con Spaipa, el segundo mayor embo-

tellador de Coca-Cola de Brasil, con lo que aumentará a 40% su volumen en ventas en ese país, señala Marisol Huerta, analista de Banorte.

Sin embargo, la compra también implica riesgos. Para la agencia Moody's, los 2,000 MDD adicionales de deuda para la compra ponen presión a la empresa y puso perspectiva "negativa" a las calificaciones de su deuda. "Podría provocarse una baja si la compañía no logra reducir el apalancamiento como se tiene proyectado", explica en un comunicado.

CINTHYA BIBIAN