

# EL ECONOMISTA

## Mundial dejará US27,700 millones en Brasil

7 Abril, 2014 - 21:09

Credito: Agencias

El Mundial de futbol que comenzará en Brasil en casi dos meses dejará 27,700 millones de **dólares** a ese país, según un estudio del Ministerio de Turismo difundido ayer.

El análisis se basó en los recursos que generó la Copa Confederaciones de junio pasado, que fue de alrededor de 9,200 millones de dólares.

“La expectativa es que la Copa del Mundo mueva tres veces ese **valor**”, señaló una nota del gobierno brasileño, deseoso de justificar el elevado gasto público en el torneo, y que ha generado protestas callejeras en todo el país.

Brasil invirtió 11,000 millones de dólares en la construcción de nuevos estadios y obras de infraestructura para acoger este torneo por primera vez desde 1950.

En las calles, sin embargo, la población ha protestado contra esos gastos y reclamado que el dinero se invierta en mejorar servicios públicos que tienen mala calidad, como el transporte, la salud y la educación.

Según el informe la Copa Confederaciones, celebrada en junio del 2013, creó un movimiento de 9,200 millones de dólares, de los cuales 4,901 provinieron de los gastos de turistas, del Comité Organizador Local y las inversiones privadas y públicas.

Mientras que los 4,322 millones restantes corresponden al aporte por concepto de bienes y servicios del torneo al Producto Bruto Interno (PBI), 58% de los cuales quedaron en las seis ciudades sede del torneo; el resto fue distribuido en todo el país.

“Este resultado muestra que el impacto del torneo no se restringe a los lugares donde se juegan los partidos. El impacto es en todo Brasil”, afirmó el ministro de Turismo, Vinicius Lages.

El Ministerio de Turismo informó también que la Copa Confederaciones generó 303,000 empleos en todo el país.

La semana pasada la agencia calificadora Moody's señaló que el Mundial tendrá un impacto muy moderado sobre la mayoría de los sectores económicos de Brasil, recordando que el gobierno espera un impulso al PIB de sólo 0.4% entre el 2010 y el 2019.

Sectores como alimentos, bebidas, hotelería, alquiler de autos, publicidad y la TV abierta serán los más favorecidos, según Moody's.

### MUNDIAL CREARÁ CASI 48,000 EMPLEOS

Coincidiendo con dicho informe, la Confederación Nacional de Comercio de Bienes, Servicios y Turismo (CNC) publicó un estudio en el que prevé que el Mundial creará alrededor de 47,900 puestos de trabajo en el sector turístico.

La estimativa fue realizada por la patronal con base en un informe de la estatal Embratur, que indica que alrededor de 3.6 millones de turistas circularán por Brasil durante la competencia.

“Para atender ese aumento en el flujo turístico en los estados que serán sede del Mundial, actividades como servicios de hospedaje, alimentación, transporte, agencias de viajes, servicios culturales y recreativos deberán ampliar en 47,900 la oferta de plazas”, citó el comunicado.