



Televisa busca colocar deuda por 6 mil mdp: IFR

Televisa está buscando levantar hasta 6 mil millones de pesos a través de una emisión de deuda a siete años, los recursos obtenidos se destinarán a propósitos corporativos generales, pero se prevé que tenga un impacto marginal.

Reuters

08.04.2014 Última actualización 08.04.2014

La firma mexicana de medios Televisa está buscando levantar hasta 6 mil millones de pesos en el mercado local a través de una emisión de deuda a siete años, informó el servicio de noticias financieras IFR, de Thomson Reuters.

Los líderes de la emisión son los bancos Actinver y HSBC.

Los recursos obtenidos se destinarán a propósitos corporativos generales. Se prevé que la emisión, calificada como Aaa.mx, tenga un impacto marginal en el apalancamiento financiero de la firma, de 2.2 veces el EBITDA al cierre de diciembre del 2013, según Moody's.

Moody's advirtió de que el uso del efectivo de la compañía es un factor crítico en la estabilidad de la calificación de Televisa. "En la medida en que el efectivo sea dirigido hacia distribución a accionistas en lugar de inversiones, la flexibilidad financiera de la empresa para futuras expansiones se verá materialmente reducida", dijo.

Una nueva ley de telecomunicaciones también podría impactar negativamente a la firma, porque su mercado se abre a mayor competencia de participantes como la telefónica América Móvil.

Al cierre de diciembre del 2013, la empresa tenía un colchón de efectivo de mil 600 millones de dólares y sólo unos 700 millones de dólares en vencimientos para el 2016, según Moody's.