

ECONOMÍA

Editor: Baude Barrientos
Coeditores: Atzayaeh Torres, Eduardo Jardón, Ixel González
Coeditora Gráfica: Fabiola Escalona
Contacte con la sección: economia@elfinanciero.com.mx

INDUSTRIA DEL FUTBOL



HISTORIA. En 1930 se llevó a cabo la primera justa mundialista; desde entonces se han disputado 19 torneos, que han sido ganados por 8 países.

La riqueza per cápita y el clima, claves para ganar en un Mundial

La ubicación geográfica de los países influye en el rendimiento deportivo: especialistas

➤ También es determinante la predisposición a la práctica del soccer

➤ El torneo tendrá un impacto moderado en la economía brasileña

TLALOC PUGA
tpuga@elfinanciero.com.mx

DIEGO ELÍAS
delias@elfinanciero.com.mx

A 51 días del arranque del mundial de fútbol en Brasil, el ganador podría ser determinado por el clima en que juegan sus futbolistas y la

riqueza per cápita de cada país, entre otros elementos sociales, de acuerdo con especialistas.

Un estudio econométrico de la Universidad de Nottingham, del Reino Unido, revela que el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) per cápita no camina a la par de un mejor rendimiento deportivo, e incluso incrementos adicionales tienen un impacto negativo para las competiciones internacionales, debido a dos factores.

El primero tiene que ver con lo relativamente accesible, en términos económicos, que es practicar fútbol frente a otros deportes, como las carreras de caballos o automóviles, lo que se traduce en un

atractivo para los niños menos privilegiados.

El segundo es porque los padres pueden permitirse con mayor facilidad el lujo de comprar a sus hijos productos electrónicos de entretenimiento, los cuales suelen ser sustitutos de practicar deportes, como el fútbol.

Otro elemento importante que influye en el rendimiento de una selección de fútbol en competencias internacionales es el marco geográfico de los países, pues las naciones con clima templado suelen tener más éxito en los deportes ya que sus habitantes tienden a ser más propicios a las actividades deportivas al aire libre.

La popularidad del fútbol en un país, tanto como un deporte para espectadores como para los participantes, es también esencial en un torneo como la Copa del Mundo, pues el auditorio levanta incentivos financieros, lo que a su vez contribuye a la fama del fútbol como deporte de práctica, ampliando el grupo de potenciales jugadores nacionales.

Por el contrario, el estudio revela que el factor demográfico en sí, no tiene ningún impacto significativo en el rendimiento del fútbol internacional, lo cual puede ser ilustrado por el hecho de que los países más poblados del mundo, China, la India, y los Estados Unidos, no han disfrutado del éxito del fútbol en la Copa del Mundo.

Alejandro Cervantes, analista de Banorte-Ixe, coincidió en que el clima es un factor que puede favorecer a una selección de fútbol para que salga victoriosa.

Estimó también que la renta per cápita debería de estar aproximadamente a dos desviaciones estándar del promedio global, para influir positivamente en una competencia como el mundial de fútbol. Agregó que otra variable importante que influye en el resultado del juego, es si el país tiene una predisposición a jugar fútbol, en el que por ejemplo no estarían los países asiáticos.

LEVE IMPACTO ECONÓMICO

Analistas de la agencia Moody's anticiparon que los efectos de la Copa del Mundo en la economía de Brasil "serán fugaces", debido a la corta duración de dicho evento y al tamaño de la economía carioca.

Los especialistas prevén que la justa futbolística atraerá aproximadamente 3.6 millones de turistas que incrementarán los ingresos por comida y bebida, hospedaje, alquiler de coches y sectores de publicidad, pero los problemas asociados con el tráfico, la aglomeración y los días de trabajo perdidos tomarán un costo en los negocios.

Explicaron que para la mayoría de las empresas brasileñas, el evento de 32 días de duración producirá aumentos en las ventas de corta vida, que probablemente no afectarían significativamente a las ganancias anuales.

Isaac Velasco, experto de Ve por Más, indicó que el Mundial tendrá un impacto económico positivo en el corto y mediano plazos para la economía brasileña, pero los problemas estructurales que tiene pesan más que esta coyuntura para su tasa de crecimiento de largo plazo.

De acuerdo con estimaciones de la FIFA, actualmente existen más de 270 millones de jugadores activos en todo el mundo.

FOCOS

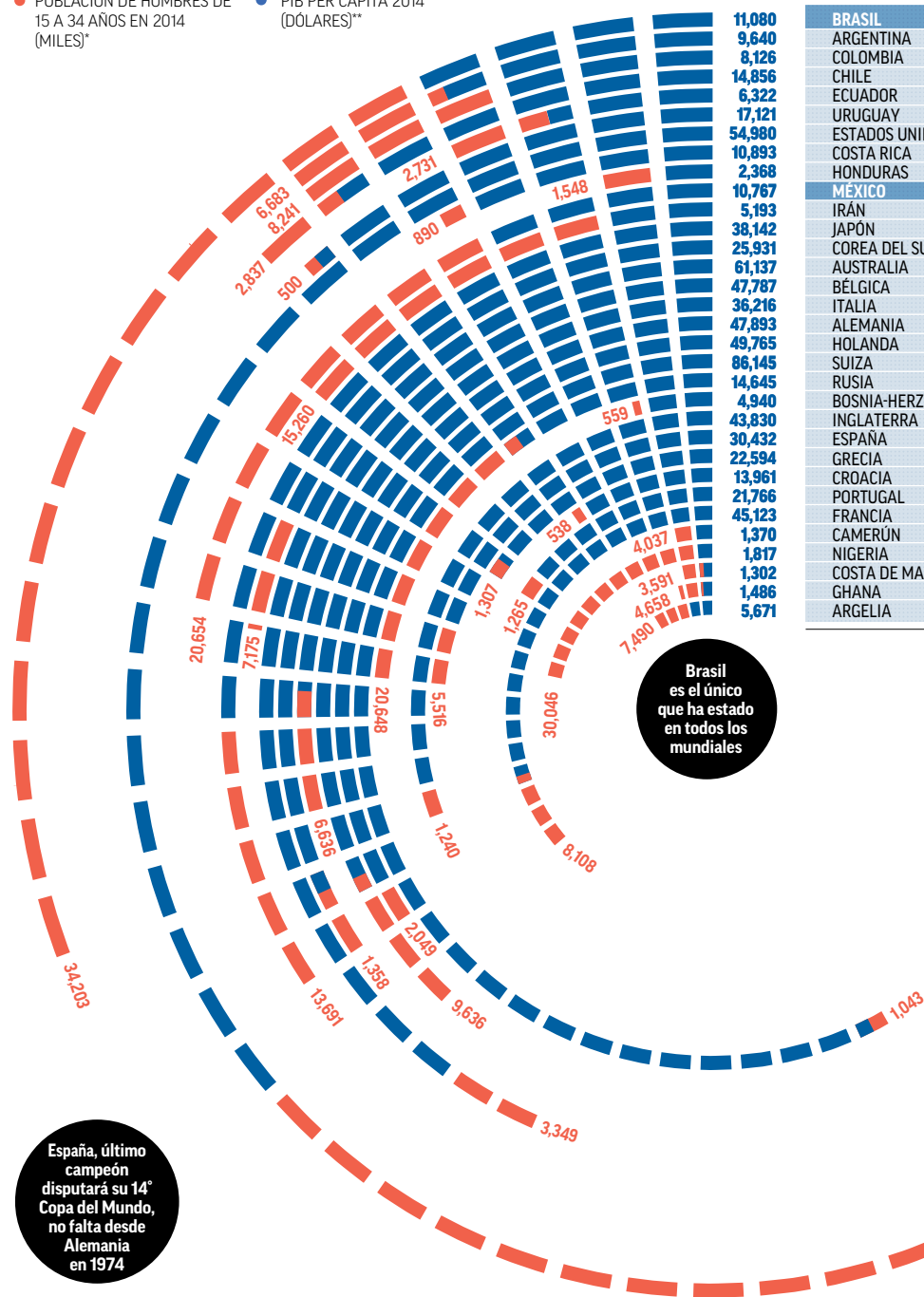
Negocio. Se estima que la industria del fútbol equivale a unos 500 mil millones de dólares.

Tamaño. La FIFA calcula que alrededor del mundo más de 270 millones de personas practican este deporte en algún equipo.

Espectadores. La final del Mundial de Sudáfrica, en 2010, fue observada por cerca de mil millones de personas.

Los clasificados

● POBLACIÓN DE HOMBRES DE 15 A 34 AÑOS EN 2014 (MILES)* ● PIB PER CÁPITA 2014 (DÓLARES)**



País	Mundiales Ganados	Ranking FIFA	Valor económico***	Temperatura****
BRASIL	●●●●●	6	689.3	22.4
ARGENTINA	●●	6	643.9	18.1
COLOMBIA		4	296.2	13.9
CHILE		14	183.5	18.1
ECUADOR		28	93.8	14.3
URUGUAY	●●	5	250.9	18.2
ESTADOS UNIDOS		13	69.5	10.1
COSTA RICA		34	28.2	23.2
HONDURAS		32	32.9	21.6
MÉXICO		19	63.8	17.1
IRÁN		37	29.7	19.4
JAPÓN		47	143.4	18.4
COREA DEL SUR		56	62.5	11.7
AUSTRALIA		59	32.0	13.3
BÉLGICA	●●●●●	12	433.1	9.4
ITALIA	●●●●●	9	427.9	17.0
ALEMANIA	●●●●●	2	630.8	8.3
HOLANDA		15	219.0	9.2
SUIZA		8	168.2	9.6
RUSIA		18	229.0	6.4
BOSNIA-HERZEGOVINA		25	164.0	10.1
INGLATERRA	●	11	422.8	10.0
ESPAÑA	●	1	682.9	14.6
GRECIA		10	87.7	19.2
CROACIA		20	220.7	10.8
PORTUGAL		3	419.5	17.3
FRANCIA	●	16	506.0	10.7
CAMERÚN		50	166.3	23.5
NIGERIA		45	121.3	27.3
COSTA DE MARFIL		21	174.9	26.0
GHANA		38	114.2	28.1
ARGELIA		25	85.4	17.9

FUENTES: FMI / LA FIFA / PLURI CONSULTORIA / TUTIEMPO.NET

* ESTIMACIÓN DE LA ONU.

** ESTIMACIÓN DEL FMI.

*** VALOR ECONÓMICO DE LAS SELECCIONES, MILLONES DE DÓLARES

**** TEMPERATURA MEDIA EN LA CAPITAL DE CADA PAÍS EN 2010

Brasil es el favorito en el mercado de apuestas

DIEGO ELÍAS

delias@elfinanciero.com.mx

En la próxima Copa Mundial de Fútbol las apuestas apuntan a que Brasil, que muestra una debilidad en su economía, se coronará por sexta ocasión.

De acuerdo con los puntajes de la casa de apuestas Bet365, si Brasil ganará el título a la mejor selección del mundo, a la persona que apostó a este supuesto se le pagaría 3.75 por cada euro, en segundo lugar se encuentra Argentina con 5.5 euros, por lo que conseguiría el tricampeonato y en el tercer lugar está Alemania con 6.50 euros, que igualaría a la escuadra azurra con 4 copas.

Al parecer los apostadores omiten condiciones económicas, sociales, ambientales o si es un país desarrollado o emergente y sólo se concentran en el arte del fútbol, en la magia de los jugadores y en su perspectiva sobre el balompié.

Las apuestas sitúan en cuarto lugar al actual campeón, España con 8.0 por cada euro apostado, después se ubican Bélgica y Francia con 15 y 23 euros, respectivamente. México se encuentra en la posición 16.

Cabe mencionar que las apuestas visualizan a Lionel Messi (Argentina) como el máximo goleador de dicho torneo, con un pago de 8.5 por cada euro, posteriormente se ubica Neymar (Brasil) y Cristiano Ronaldo (Portugal).