MEDIO: PORTAL SDP NOTICIAS
FECHA: 23/ABRIL/2014

Comunicación Financiera

SDPnoticias.com

Inicia Gruma 2014 con ganancias del 44%

FABIOLA PANCHI@fabspanmazapan mié 23 abr 2014 20:37

Este día, GRUMA S.A.B. de C.V., la empresa líder a nivel mundial en la producción de harina de maíz y tortillas, dio a conocer sus resultados de operación al cierre del primer trimestre de 2014 (1T14), los cuales mantienen una mejora constante gracias a las iniciativas dictadas por el Consejo de Administración que van orientadas a mejorar la creación de valor y fortalecer su desempeñó en el largo plazo.

La Utilidad de Operación de la multinacional mexicana aumentó 44% en el primer trimestre de 2014, al pasar de $990 mdp en el 1T13 a $1,421 mdp en el presente periodo, este crecimiento fue impulsado, principalmente, por mejoras en la mayoría de las operaciones e importantes reducciones de gastos de operación y administración ordenados por el Consejo de GRUMA.

En este primer trimestre de año el Volumen de Ventas de la multinacional se ubicó en las 1,039 miles de toneladas (mt), 1% superior al volumen reportado el mismo periodo del 2013, cuando se situó en las 1,032 mt.

En tanto, las Ventas Netas de GRUMA alcanzaron los $13,398 mdp, $340 mdp más con respecto al primer trimestre de 2013 cuando se situaron en los $13,058; las ventas netas fueron impulsadas principalmente por GRUMA Corporation USA, la cual opera en Estados Unidos. En el 1T14 las ventas de las operaciones fuera de México representaron el 63% del total.

El Costo de Ventas como porcentaje de ventas netas de la empresa mejoró a 66.2% de 68.1% por mejor desempeño en la mayoría de sus subsidiarias. En términos absolutos, el costo de ventas se mantuvo en $8,865 mdp.

Por su parte, el EBITDA de GRUMA creció 32% respecto al mismo periodo de 2013, para alcanzar los $1,809 mdp, este incremento fue impulsado principalmente por GRUMA Corporation USA y todas las operaciones de la empresa.

Asimismo, la compañía reportó una Utilidad Neta de $647 mdp, superior en $476 mdp a la alcanzada en el primer trimestre de 2013 y equivalente a un 279% más; laUtilidad Neta Mayoritaria de la multinacional mexicana, líder mundial en la producción y comercialización de harina de maíz y tortillas, reportó un aumento del 197% al pasar de $209 mdp en el 1T13 a $622 mdp en el 1T14. Esta mejora se debió principalmente a un mejor desempeño operativo de la compañía y menores impuestos.

GRUMA reafirma que su política de reducción de gastos y su enfoque en los mercados y regiones donde tiene una importante presencia de mercado y valor estratégico, dictada por el Consejo de Administración se mantendrá en 2014.

Cabe señalar que el pasado 4 de marzo, la calificadora Standard & Poor's, con base en un mejor desempeño y política financiera de GRUMA, subió sus calificaciones de riesgo crediticio y de deuda en escala global a ‘BB+’ de ‘BB’. La calificación de recuperación de los bonos perpetuos de GRUMA se mantiene sin cambio en ‘3’. La perspectiva de la calificación es estable.